



Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı

TÜRKİYE

PLASTİK SEKTÖR İZLEME RAPORU

2015 Yılı 7 Aylık

PAGEV

Halkalı Cad. Tez-İş İş Mrk. No:132/1 Kat:4 34295 Sefaköy / İstanbul Tel.: 212 425 13 13 / 3 Hat Faks:212 624 49 26 e-mail: pagev@pagev.org.tr www.pagev.org.tr



PlastEurasia
istanbul 2016

Üyesi
Olduğumuz
Uluslararası
Dernekler



PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers



WFO WASTE FREE
OCEANS





Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı

YÖNETİCİ ÖZETİ :

Türkiye, 2015 yılı sonunda erişmesi beklenen 8,6 milyon tonluk plastik mamul üretimiyle AB ülkeleri içinde Almanya'dan sonra 2.nci sırada yer almasına karşılık, ihracatta, kendisinden çok daha düşük üretim yapan ülkelerin çok altındadır. Bunun başlıca nedeni, Türkiye'nin plastik mamul ihracatında 3 \$ / Kg 'ın altına düşmüş olan birim ihracat fiyatının, dünya ortalaması olan 4,4 \$ / Kg fiyatının % 32 altında olması ve Türkiye'nin ihracatta yeteri kadar katma değer sağlayamamasıdır. Bu durum, Türk plastik sektörünün yeterince katma değer sağlamayan mamullerin üretim ve ihracatına yoğunlaştığını göstermektedir.

Türk plastik sektörünün 2015 yılı sonunda 8,6 milyon ton ve 32 milyar dolarlık üretim değeri ile ekonomiye 13 milyar dolar katma değer ve 250.000 kişilik direk istihdam sağlayacağı görülmektedir. Sektörde 2015 yılının 7 ayı itibarıyla 311 firmanın yabancı sermaye ortaklığı mevcuttur.

Yılın 7 aylık gerçekleştirmeleri dikkate alınarak yapılan tahminler, 2015 yılında plastik mamullerde ; Üretimin 8,5 milyon ton ve 32,4 milyar dolar olarak gerçekleşeceği ve 2014 yılına kıyasla miktar bazında % 2,4 artarken değer bazında % 7,8 gerileyeceği, ithalatın 596 bin ton ve 2,9 milyar dolar olarak gerçekleşeceği ve 2014 yılına kıyasla miktar bazında % 3,7 artarken değer bazında % 6,1 azalacağı, ihracatın 1,6 milyon ton 4,35 milyar dolar olarak gerçekleşeceği 2014 yılına kıyasla miktar bazında % 2 değer bazında da % 13 gerileyeceği, dolaylı İhracata giden dahil olmak üzere yurtiçi tüketimin 7,53 milyon ton ve 30,9 milyar dolar olarak gerçekleşeceği ve 2014 yılına kıyasla miktar bazında % 3,5 artarken değer bazında % 6,9 gerileyeceği, yıl sonunda dış ticaret açığının 2014'e kıyasla miktar bazında % 5,2 değer bazında ise % 23,4 gerileyerek 973 bin ton 1,45 milyar dolar olarak gerçekleşeceği, yerli üretimin miktar bazında % 18'inin, değer bazında % 13'ünün ihraç edileceği, dolaylı ihracata giden dahil olmak üzere toplam yurtiçi tüketimin miktar bazında % 8'inin değer bazında % 9'unun ithalatla karşılanacağı,ihracatın ithalatı karşılama oranı ise miktar bazında % 263 değer bazında da % 150 olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Sektörün, 2023 ihracat vizyonu, kimya sektörü için hedef alınan 50 Milyar dolarlık ihracat hedefinin en az 17 milyar dolarını gerçekleştirmektir. Bu düzeyde bir ihracatın gerçekleştirilmesi için sektörün büyümesine paralel olarak, katma değeri büyük mamuller üretim ve ihracatına yoğunlaşması, birim ihraç fiyatlarını gelişmiş ülkeler ortalaması olan 4,5 \$ / Kg'a çıkarması, artan sorunlarının çözümünün dışında, yatırım teşviklerinden de azami ölçüde yararlanması gerekmektedir.

Plastik sektörü için sektördeki tüm sivil toplum örgütlerinin işbirliği yaparak Plastik sektörü için stratejik plan hazırlamaları ve bu stratejik planı kamu otoritelerine sektörün vizyonu olarak kabul ettirmeleri gerekmektedir.

Türkiye'nin hayatı kolaylaştıracak ileri plastiklerin üretim merkezi olması için gerekli çalışmalar yapılmalıdır. Sektörde katma değer sağlamayan geleneksel üretim modelinin ileri plastiklerin üretimine dönüştürülmesi sağlanmalıdır.

Halkalı Cad. Tez-İş İş Mrk. No:132/1 Kat:4 34295 Sefaköy / İstanbul Tel.: 212 425 13 13 / 3 Hat Faks:212 624 49 26 e-mail: pagev@pagev.org.tr www.pagev.org.tr



Plast Eurasia
İstanbul 2016

Üyesi
Olduğumuz
Uluslararası
Dernekler



PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers



WFO WASTE FREE
OCEANS





Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı

Sektörün bu gün için en önemli sorunlarından biri, plastik hammadde ihtiyacının % 86 düzeyinde ithalatla karşılanması, ancak % 14'ünün yerli olarak temin edilmesidir. Plastik sektörü, hammadde ihtiyacının büyük bölümünü Orta Doğu ve Avrupa ülkelerinden temin etmek zorundadır. Sektör, ihtiyacının sadece % 14'ünün yerli üretimle karşılanmasına rağmen, yerli üretimin korunması amacıyla, daha ekonomik fiyatlarla hammadde temin olanaklarından, ithalata vergiler konularak mahrum edilmektedir. Bu durum, yerli hammadde üreticisinin korunması adına, sektörün küresel piyasalarda rekabetçi ihracat olanaklarını azaltmaktadır. Yerli üretici, hammadde ithalatına vergiler konulması yerine, üretim ve yatırım maliyetlerini azaltacak teşvikler uygulanarak korunmalıdır. Plastik hammadde üretimi ihtiyacı karşılamıyorsa, ithalatın önündeki engeller kaldırılmalıdır.

Türkiye plastik sektörü hızla gelişmekte ve global pazarlardan daha fazla pay almaktadır. Dünya ve Türkiye ekonomisindeki olumsuz gelişmeler, plastik sektöründe yerinde sayan hatta gerileyen satış fiyatları ile rekabet etmeyi zorlaştırmakta ve kar marjlarını daraltmaktadır. Sektörün en önemli sorunu, yeterli katma değer sağlayamamasıdır. Üretim ve ihracatta daha yüksek katma değer sağlamanın başlıca 2 yolu vardır. Katma değeri yüksek inovatif ürünler imal etmek veya kaliteden ödün vermeden maliyetleri düşürerek kar marjını arttırmaktır. Sektörün kaliteden ödün vermeden global pazarlarda rekabetçi üretim ve ihracat olanaklarını arttırması için Avrupa standartlarında ve çevreye uyumlu üretim yapması kaçınılmazdır.

Rekabetin artması nedeniyle fiyatlarındaki değişikliklerle rekabet edemeyen firmalar artık, kârlılık için "Maliyet Rekabetini" ön plana çıkartmak zorundadır. Rekabeti başarılı kılacak maliyet farkı yaratmak için, bilinen yöntemlerin dışında değişen dünyanın değişen tasarruf tekniklerini uygulamak gerekmektedir.

Plastik sektörü için sektördeki tüm sivil toplum örgütlerinin işbirliği yaparak Plastik sektörü için stratejik plan hazırlamaları ve bu stratejik planı kamu otoritelerine sektörün vizyonu olarak kabul ettirmeleri gerekmektedir.

Türkiye'nin hayatı kolaylaştıracak ileri plastiklerin üretim merkezi olması için gerekli çalışmalar yapılmalıdır. Sektörde katma değer sağlamayan geleneksel üretim modelinin ileri plastiklerin üretimine dönüştürülmesi sağlanmalıdır.

EKONOMİK DURUM :

DÜNYA EKONOMİSİ :

2014 yılında dünyada ekonomik toparlanma en önemli tartışma konusu olmuştur. Ancak, Suriye ve Ukrayna'daki sorunlar dünya ekonomik dengelerinin kurulmasına yönelik güveni sarsmıştır. 2014 yılında ABD ve İngiltere'de belli ölçüde ekonomik toparlanma sağlanmış olmakla birlikte AB'de ekonomik büyümede riskler artmış, Japonya'da ise yılın son

Halkalı Cad. Tez-İş İş Mrk. No:132/1 Kat:4 34295 Sefaköy / İstanbul Tel.: 212 425 13 13 / 3 Hat Faks:212 624 49 26 e-mail: pagev@pagev.org.tr www.pagev.org.tr



Plast Eurasia
İstanbul 2016

Üyesi
Olduğumuz
Uluslararası
Dernekler



PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers



WFO WASTE FREE
OCEANS





Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı

çeyreğinde resesyona girilmiştir. Çin, Rusya ve Brezilya gibi birçok gelişmiş ülkede ekonomik görünümde olumsuzluklar yaşanmıştır. Gelişmekte olan ülkelerin ekonomileri, yavaşlama nedeniyle, dünya ekonomisindeki itici güç özelliğini yitirmiştir.

2014 sonunda açıklanan küresel büyüme tahminleri büyük çoğunlukla aşağı yönlü revize edilmiştir. Birleşmiş Milletler'in Dünya Ekonomik Durumu ve Beklentiler 2015 isimli son raporu da dünya ekonomisinin 2014 yılını yüzde 2,6 büyüme oranı ile kapatacağını söylüyor. 2015'e ilişkin yüzde 3,1, 2016 yılında ise yüzde 3,3 ekonomik büyümenin tahmin edildiği raporun en dikkat çekici tespiti, bu yıl bölgeler arasındaki orantısız büyümeye işaret etmesidir.

Rapora göre Brezilya, Endonezya, Güney Afrika ve Türkiye, gelecek yıl da yüksek cari açık riskiyle karşı karşıyadır. Bunun yanında Ukrayna, Suriye, Libya ve Irak gibi ülkelerde yaşanan krizler buldukları bölgeler için risk faktörü olmaya devam edecektir.

Petrol fiyatlarındaki gerileme, Türkiye gibi enerjide dışa bağımlı ülkeler için petrol fiyatlarındaki gerilemenin, bir yönüyle, yani cari açığın azaltılması yönünden faydalı olacaktır. Ancak, enerji ithalatındaki azalmaya karşın, ihraç pazarlarımızın büyük çoğunluğunun da petrol ihraç eden ülkeler olması, ekonomiyi kısır bir döngüye sokabilecek gelişmedir.

Bunun en açık örneği Rusya'dır. Düşen petrol fiyatlarının (ambargonun da payını eklemek lazım) sarstığı ekonomisi nedeniyle Ekim ve Kasım aylarında bu ülkeye olan ihracatımızda kayda değer bir azalma olmuştur.

Avrupa Komisyonu yayınladığı sonbahar raporunda, Euro Bölgesi büyüme tahmini 2014 yılı için yüzde 1'den yüzde 0,4'e, 2015 yılı büyüme tahmini ise yüzde 1,5'ten yüzde 0,9'a düşürmüştür. AB'de deflasyon korkusu da hakimdir. Euro bölgesinde fiyatlar düşmeye devam etmekte ve nereye kadar düşeceği konusunda kesin bir tahmin de yoktur. Bunun getirdiği tehlike Avrupa genelinde yatırımların azalması ve işsizliğin artmasıdır.

Özetle dünyanın 2015'de dengesiz biçimde ekonomik performans göstereceği ve petrolün küresel büyüme motorundaki en belirleyici emtia olmaya devam edeceği tahmin edilmektedir. 2014 yılındaki küresel talep daralmasının, petrol fiyatlarındaki gerilemeyle 2015'de bir miktar azalacağı tahmin edilse de bu durum bölgeler arası büyüme eşitsizliğinde bir iyileşme yaratmayacaktır. Bu durum pek çok ülkede işsizlik, yüksek enflasyon ve cari açığın devamı anlamına gelmesidir.

TÜRKİYE EKONOMİSİ :

Türkiye ekonomisi 2009'da % 4,9 küçülürken, 2010 ve 2011 yıllarında % 9,2 ve % 8,8 gibi yüksek büyüme hızlarına erişmiş, ancak 2012 yılında büyüme hızı % 2,2'ye inmiş, 2013 yılında % 4,2'ye çıkarken 2015 yılının ilk çeyreğinde tekrar % 2,3'e gerilemiştir. İmalat sanayi büyüme hızı 2015 ilk çeyreğinde % (-) 0,5 olarak gerçekleşmiştir. 2013 yılında ortalama %

Halkalı Cad. Tez-İş İş Mrk. No:132/1 Kat:4 34295 Sefaköy / İstanbul Tel.: 212 425 13 13 / 3 Hat Faks:212 624 49 26 e-mail: pagev@pagev.org.tr www.pagev.org.tr



Plast Eurasia
İstanbul 2016

Üyesi
Olduğumuz
Uluslararası
Dernekler



PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers



WFO WASTE FREE
OCEANS





Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı

73,9 olarak gerçekleşen imalat sanayi kapasite kullanımı, 2014 yılında % 74,4'e yükselmiştir. İmalat sanayi kapasite kullanımı 2015 yılının ilk 7 ayında % 74 olarak gerçekleşmiştir.

Başlıca Ekonomik Göstergeler

| | Birim | 2013 | 2014 | 2015 / 7 |
|----------------------------------|-----------|--------|--------|------------------------|
| GSYH | Milyar \$ | 817,8 | 756 | - |
| Kişi Başına Milli Gelir | \$ | 11.148 | 10,404 | - |
| GSYH Büyüme Hızı | % | 4,2 | 2,9 | 2,3 (I Çeyrek) |
| İmalat Sanayi Büyüme Hızı | % | 2,8 | 3,5 | (-) 0,5 (I Çeyrek) |
| İşsizlik Oranı | % | 9,7 | 10,4 | 9,3 (5 Ay) |
| TEFE | % | 7,51 | 6,36 | 7,11 (8 Ay) |
| ÜFE | % | 6,97 | 8,85 | 6,21 (8 Ay) |
| İmalat Sanayii K.K.O. | % | 73,9 | 74,4 | 74 |
| İhracat | Milyar \$ | 151,9 | 157,7 | 85 |
| İthalat | Milyar \$ | 251,7 | 242,2 | 125 |
| Dış Ticaret Açığı | Milyar \$ | - 99,8 | - 84,5 | -40 |
| Dış Ticaret Hacmi | Milyar \$ | 403,6 | 398,0 | 210 |
| İhracat / İthalat | % | 60,3 | 65,1 | 68 |
| Yıl Sonu ABD Doları Satış Fiyatı | TL | 2,1343 | 2,3411 | 2,7889 |
| Yılsonu Euro Satış Fiyatı | TL | 2,9357 | 2,8300 | 3,0561 |

Kaynak : TÜİK, Ekonomi Bakanlığı, Hazine Müsteşarlığı, Merkez Bankası

2014 yılında 157,7 milyar dolarlık ihracata karşılık 242,2 milyar dolarlık ithalat yapılmış ve ihracatın ithalatı karşılama oranı % 65,1'e yükselmiş ve 84,5 milyar dolarlık dış ticaret açığı verilmiştir. 2015 yılının 7 ayında ise 85 milyar dolarlık ihracata karşı 125 milyar dolarlık ithalat yapılmış ve 40 milyar dolarlık dış ticaret açığı verilmiştir.

2014 ve 2015 yıllarında yüksek ve orta yüksek teknoloji ürünlerin toplam ihracat içindeki payı değişmezken, orta düşük teknoloji ürünlerin ihracat payı gerilemiş ve düşük teknoloji ürünlerin payı artış göstermiştir. Bu durum 2014 ve 2015 yıllarında katma değeri düşük ürünlerin ihracatının artış gösterdiğini göstermektedir.

Türkiye'de son 2 yıldır tarım sektörünün GSYH'ya negatif etki yaptığı, sanayi sektörünün büyüme içindeki payının gerilediği ve büyümeye en çok katkının hizmetler sektöründen geldiği görülmektedir. Sanayi üretimi ara malı, dayanıklı tüketim malı ve sermaye malı üretimlerindeki düşüşlerin etkisi ile gerilemektedir.

2012 yılından bu yana işsizlik oranı artış eğilimindedir. 2015 yılının ilk 5 ayında işsizlik oranının % 9,3 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

Halkalı Cad. Tez-İş İş Mrk. No:132/1 Kat:4 34295 Sefaköy / İstanbul Tel.: 212 425 13 13 / 3 Hat Faks:212 624 49 26 e-mail: pagev@pagev.org.tr www.pagev.org.tr



Plast Eurasia
İstanbul 2016

Üyesi
Olduğumuz
Uluslararası
Dernekler



PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers



WFO WASTE FREE
OCEANS





Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı

Gerçekleşen düşük oranlı ekonomik büyüme yeteri kadar istihdam yaratamamıştır. Bir taraftan üretime katkı sağlayabilecek nüfus artarken, üretim artışının gerilemesi işsizlik oranının büyümesine neden olmuştur.

Disiplinli kamu maliyesi yaklaşımı ile kamu borç stokunun milli gelire oranı yüzde 35'lere gerilemiş ve gelişmekte olan ekonomiler ortalamasının altına düşmüştür. Ancak, Türkiye'nin risk primi göstergelerindeki artış, Türk lirasında değer kaybına neden olmaktadır.

2015 yılı ilk 8 ayında tüketici fiyatları % 7,14, üretici fiyatları ise % 6,2 olarak gerçekleşmiştir. Dünyadaki jeopolitik risklerin artması ve Avrupa Birliği'nde büyüme beklentisinin zayıflaması nedeniyle, 2014 yılından buyana ihracatın büyümeye katkısı sınırlı olmuştur. İthalattaki gerileme ve petrol fiyatlarındaki düşmenin etkisi ile cari açığa belirgin bir gerileme, ihracatın ithalatı karşılama oranında da artış görülmüştür.

DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDE BEKLENTİLER :

ABD'de faiz artırımının miktarı, Çin'in toparlanma çabaları, AB'de beklenen resesyon, Rusya, Ukrayna ve Suriye'de süren riskler ile petrol ve emtia fiyatlarındaki düşüş nedeniyle, 2015 yılında dünya ekonomisinde olumlu gelişmeler beklemek güçtür. 2015 yılında küresel para arzında beklenen gerileme, gelişmekte olan ülkeleri büyümek için daha çok yapısal reformlara zorlayacaktır. 2015 yılında Hindistan ekonomisinde belirgin artışlar beklenirken, Rusya ekonomisinde, Ukrayna krizinin neden olduğu yaptırımlar, düşen petrol fiyatlarının etkisiyle rublenin değer kaybı ve sermaye çıkışları nedeniyle gerileme olacaktır. Petrol fiyatlarındaki düşüş, petrol üreticisi olmayan gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde iç talebi canlandıracak ve bu ülkelerde cari açığın düşmesine, enflasyonun ve faizlerin gerilemesine olumlu etkileri olacaktır.

2015 yılında Türkiye ekonomisindeki gelişimi etkileyecek en önemli faktörler ; Büyümenin dış talepten çok iç talep artışından kaynaklanacağı, iç talep artışının ise kamu harcamalarına bağlı olacağı, ihracattaki artışın AB ekonomisindeki toparlanma, Çin ekonomisindeki büyüme ve bölgesel risklere bağlı olacağı tahmin edilmektedir.

Cari açık, gerilemesine rağmen Türkiye ekonomisinin en önemli sorunlarından biri olmaya devam etmekte olup, makro finansal istikrarın korunması için cari açığın kontrol edilebilir seviyelerde tutulması gerekmektedir.

Politik ve ekonomik riskler, büyümenin orta vadeli hedeflerin altında gerçekleşeceğini göstermektedir. Türkiye, 2015 yılında kırılma riski taşıyan ekonomilerin başında gelmektedir. Bunun temel gerekçesi; büyük cari açık, yavaşlayan büyüme oranı, siyasi belirsizlikler ve jeopolitik olumsuzluklar olarak görülmektedir.

Halkalı Cad. Tez-İş İş Mrk. No:132/1 Kat:4 34295 Sefaköy / İstanbul Tel.: 212 425 13 13 / 3 Hat Faks:212 624 49 26 e-mail: pagev@pagev.org.tr www.pagev.org.tr



Plast Eurasia
İstanbul 2016

Üyesi
Olduğumuz
Uluslararası
Dernekler



PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers



WFO WASTE FREE
OCEANS





Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı

Dolar'ın TL karşısında yükselmesi hem enflasyon hem de büyüme üzerinde baskıyı arttırmaktadır. Ekonomik ve siyasi belirsizlik ortamının TL'nin daha hızlı değer kaybına neden olacağı konusundaki beklentiler artmaktadır.

Türk Lirası'nın değer kaybı ihracatın artmasına etki yapmadığı gibi azaltmaktadır. İhracatı etkilemezken, ithal edilen yatırım mallarını pahalılaştırdığı için, zaten zayıf olan yatırımı daha da olumsuz etkilemektedir.

İnşaat ağırlıklı bir ekonomik modelin benimsenmesinin ve buradan çıkılamamasının sonucu olarak, Türkiye'nin uzun yıllar sürecek düşük büyüme tehlikesi ile karşı karşıya olduğu tahmin edilmektedir. Dolar fiyatının artması, tüketicinin kararları açısından olumsuz etki yaratmakta ve yatırımcılar üzerinde de benzer olumsuz etkiyi yaratmaktadır. Türk firmalarının ciddi orandaki döviz cinsinden borçlanma oranları, firma bilançolarını bozmakta ve sonuçta yatırım eğilimlerini azaltmaktadır.

Uluslararası kurumlarca yapılan tahminler Türkiye ekonomisindeki büyüme hızının gerileyeceği yönündedir.

Uluslararası kurumların Türkiye için 2015 büyüme tahminleri

| | Büyüme Tahmini |
|---------------|----------------|
| IMF | %3,1 |
| Dünya Bankası | %3 |
| OECD | %3,1 |

Yüksek cari açık, enflasyon artışı, büyüme hızındaki yavaşlama, artan finansman ihtiyacı ve sıcak para çıkışı; Türkiye ekonomisinin 2015 yılında karşılaştacağı riskler arasında görülmektedir. Türkiye'nin daha önceki krizleri daha çok mali kesimde idi. Şimdi ise potansiyel sorun şirketler kesiminde olacaktır. 2007 sonrası fazlasıyla borçlanan finans dışı şirketler kesiminin, mevcut borç stokunu ve açık pozisyonlarını nasıl yöneteceği önemli bir sorun olarak görülmektedir. Tüm bu gelişmelerin 2015 yılında ekonomiye muhtemel olumsuz etkileri şu şekilde özetlenebilir ;

- i. Ekonomi ve sektörlerin büyüme oranlarında düşme,
- ii. İşsizlik oranında artış,
- iii. İşletmelerin kur farkından doğan açıklarını kapatmak için başta personel harcamalarından kaçınmaları bunun için işten çıkartma ve yeni istihdam sahalarının yaratılmaması olmak üzere üretim kapasitelerini düşürmeleri,
- iv. İmalat sektöründe ham madde de dış kaynaklı alımlarda kısıtlamaya gidilmesi,
- v. Sıcak para çıkışının hızlanması,
- vi. Suriye ve Irak'taki olumsuz gelişmeler nedeniyle yabancı sermaye girişinde gerileme,
- vii. Siyasi belirsizlik nedeniyle yatırımların ertelenmesi,
- viii. İnşaat ve otomotiv sektörlerinde maliyetlerin artması ve satışlarda gerileme,

Halkalı Cad. Tez-İş İş Mrk. No:132/1 Kat:4 34295 Sefaköy / İstanbul Tel.: 212 425 13 13 / 3 Hat Faks:212 624 49 26 e-mail: pagev@pagev.org.tr www.pagev.org.tr



Plast Eurasia
İstanbul 2016

Üyesi
Olduğumuz
Uluslararası
Dernekler



Plastics Europe
Association of Plastics Manufacturers



WFO WASTE FREE
OCEANS





Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı

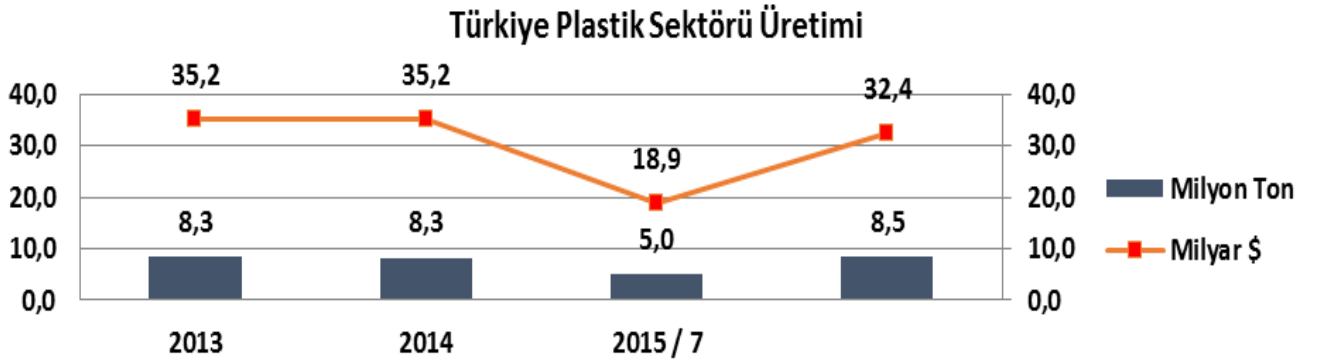
- ix. Rusya'daki ekonomik kriz, Ukrayna, Irak ve Suriye'deki olumsuz gelişmeler nedeniyle turizm gelirlerinde gerileme,
- x. Suriye'den gelen 2 milyona yakın göçmenin, işsizliğin artmasına etkileri.

TÜRKİYE PLASTİK SEKTÖRÜNDE GELİŞMELER :

PLASTİK MAMUL SEKTÖRÜ :

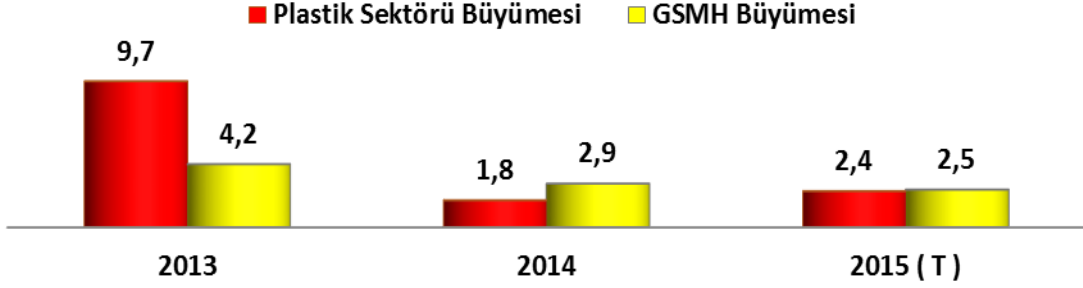
PLASTİK MAMUL ÜRETİMİ :

2014 yılında 8,3 milyon ton ve 35,2 milyar dolar olan plastik mamul üretiminin 2015 yılının ilk 7 ayında 5,0 milyon ton ve 18,9 milyar dolar olarak gerçekleştiği görülmektedir. Yılın ilk 7 aylık gerçekleştirmelerinin yıl sonuna kadar aynı trenle devam etmesi halinde üretimin 2015 yılında 8,5 milyon tona çıkarak ve değer bazında 32,4 milyar dolara inerek 2014 yılına kıyasla % miktar bazında % 2,4 artması değer bazında da % 7,8 azalması beklenmektedir.



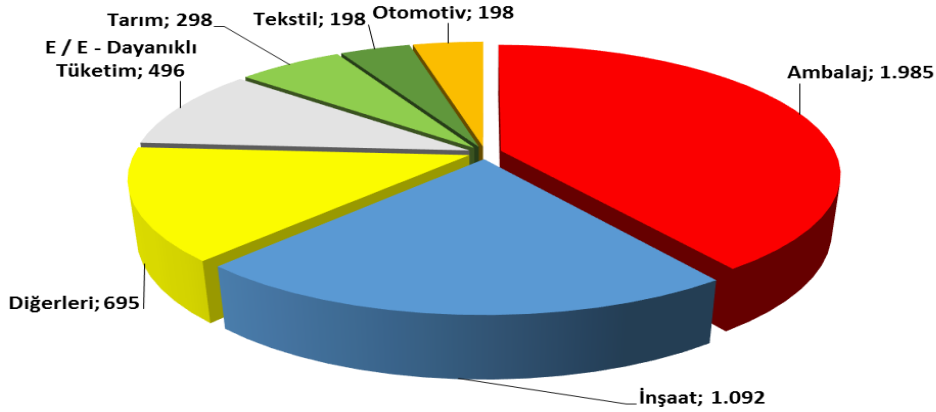
2002 – 2012 yılları arasında GSMH artış oranını ikiye katlayan plastik sektör büyümesi 2014 yılında GSMH artış oranının altına düşmüştür. Yılın ilk 7 aylık gerçekleştirmeleri dikkate alınarak, 2015 yılı büyümesinin GSMH büyüme hızı düzeyinde gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

GSMH ve Plastik Sektör Büyümesi



2015 yılının ilk 7 ayında 4 milyon 962 bin tonluk toplam plastik mamul üretimi içinde yaklaşık 2 milyon ton ile plastik ambalaj malzemelerinin başı çektiği, plastik inşaat malzemeleri üretiminin ise 1 milyon 92 bin ton ile plastik ambalaj malzemelerini takip ettiği görülmektedir.

Alt Sektörler İtibariyle 2015 Yılı 7 Aylık Üretimi – 1000 Ton

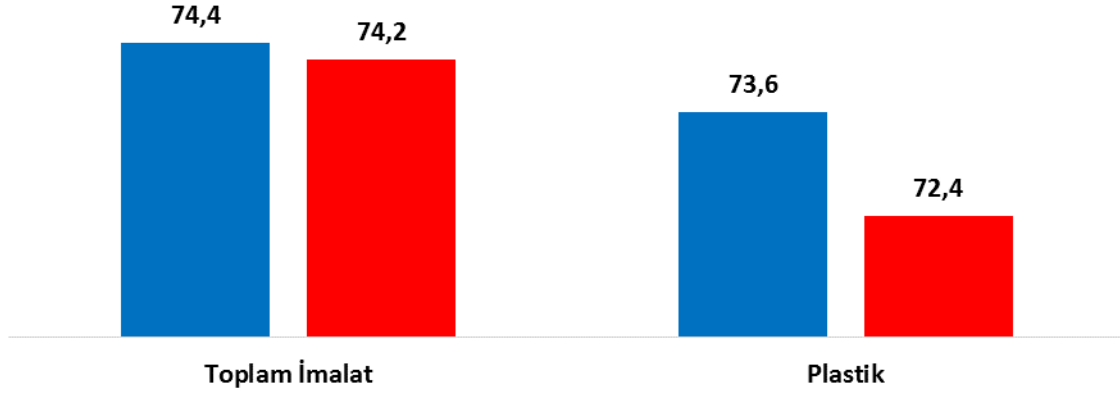


KAPASİTE KULLANIMI :

Türkiye plastik sektöründe faaliyet gösteren firmaların ortalama kapasite kullanım oranları 2015 yılının 7 ayında toplam imalat sanayii ortalama kapasite kullanımının 2 puan altında % 72,4 olarak gerçekleşmiştir. Bu durum, sektörde yaklaşık % 28'lik bir atıl kapasitenin mevcut olduğunu göstermektedir.

Plastik Sektöründe Kapasite Kullanımı (%)

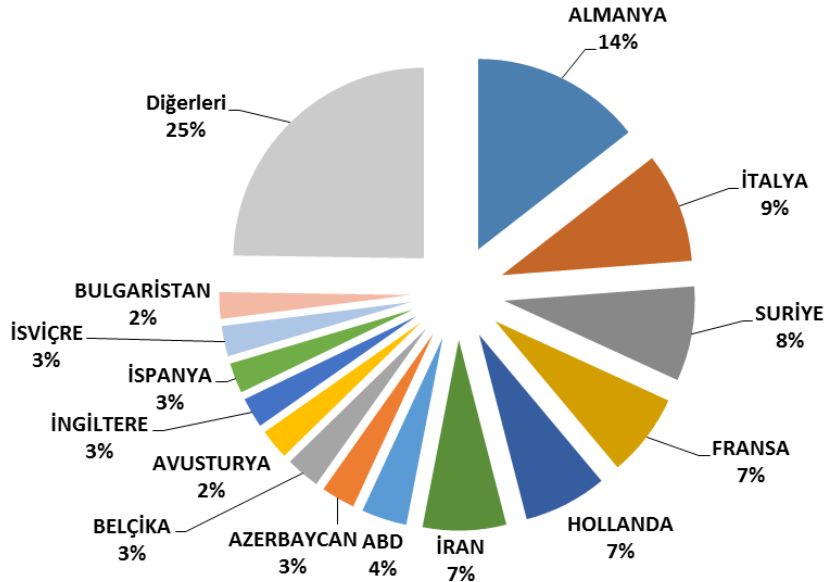
■ 2014 ■ 2015 / 7



PLASTİK SEKTÖRÜNDE YABANCI SERMAYE YATIRIMLARI :

2015 yılı 7 nci ayı itibariyle plastik sektöründe 311 firmanın yabancı sermaye ortalığı mevcut olup bunların % 62'si AB menşelidir. Toplam yabancı sermayeli firmaların % 14'ünü Almanya, % 9'unu İtalya, % 8'ini Suriye oluşturmaktadır. Fransa, Hollanda ve İran menşeli firmalar % 7 ABD ise % 4 pay almaktadır.

Ülkeler İtibariyle Plastik Sektöründe Yabancı Firma Oranı





Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı

Plastik Sektöründe Ülkeler İtibarıyla Yabancı Sermayeli Firma Sayısı

| ÜLKE | Firma Sayısı | ÜLKE | Firma Sayısı |
|----------------------|--------------|---------------------------|--------------|
| ALMANYA | 45 | JAPONYA | 2 |
| İTALYA | 29 | LÜBNAN | 2 |
| SURİYE | 25 | UKRAYNA | 2 |
| FRANSA | 22 | ÜRDÜN | 2 |
| HOLLANDA | 22 | BAHREYN | 1 |
| İRAN | 22 | BELARUS | 1 |
| ABD | 12 | BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ | 1 |
| AZERBAYCAN | 9 | CEBELİ TARIK | 1 |
| BELÇİKA | 9 | GÜNEY KORE CUMHURİYETİ | 1 |
| AVUSTURYA | 8 | GÜRCİSTAN | 1 |
| İNGİLTERE | 8 | İNGİLİZ VİRJİN ADALARI | 1 |
| İSPANYA | 8 | KANADA | 1 |
| İSVİÇRE | 8 | KAZAKİSTAN | 1 |
| BULGARİSTAN | 7 | KENYA | 1 |
| IRAK | 6 | KUVEYT | 1 |
| LÜKSEMBURG | 6 | KUZEY KIBRIS T.C. | 1 |
| RUSYA FEDERASYONU | 5 | LETONYA | 1 |
| YUNANİSTAN | 5 | MONAKO | 1 |
| ÇİN HALK CUMHURİYETİ | 4 | PORTEKİZ | 1 |
| DANİMARKA | 4 | SUUDİ ARABİSTAN | 1 |
| MISIR | 4 | ŞİLİ | 1 |
| ÖZBEKİSTAN | 4 | TACİKİSTAN | 1 |
| İSRAİL | 3 | TATARİSTAN | 1 |
| MAKEDONYA | 3 | TAYVAN | 1 |
| ARNAVUTLUK | 2 | TÜRKMENİSTAN | 1 |
| HİNDİSTAN | 2 | TOPLAM | 311 |

Kaynak : Ekonomi Bakanlığı

PLASTİK SEKTÖRÜNÜN MAKİNE TEÇHİZAT YATIRIMI :

Plastik sektörü 2003 yılından 2015 yılının Temmuz ayna kadar toplam yaklaşık 8 milyar dolarlık makine ve teçhizat yatırımı yapmış olup bunun % 79'unu ithal makinalarla karşılamıştır. Sektörde son 13 yılda, yılda ortalama yaklaşık 650 milyon dolarlık makine ve teçhizat yapıldığı görülmektedir.

Plastik sektörünün 2015 yılının 7 aylık makine teçhizat yatırımı 467 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Sektörün 2015 sonunda toplam makine ve teçhizat yatırımının 800 milyon dolar olarak gerçekleşeceği ve 2014 yılına kıyasla yatırımın % 8 gerileyeceği tahmin edilmektedir.

Halkalı Cad. Tez-İş İş Mrk. No:132/1 Kat:4 34295 Sefaköy / İstanbul Tel.: 212 425 13 13 / 3 Hat Faks:212 624 49 26 e-mail: pagev@pagev.org.tr www.pagev.org.tr



Plast Eurasia
İstanbul 2016

Üyesi
Olduğumuz
Uluslararası
Dernekler



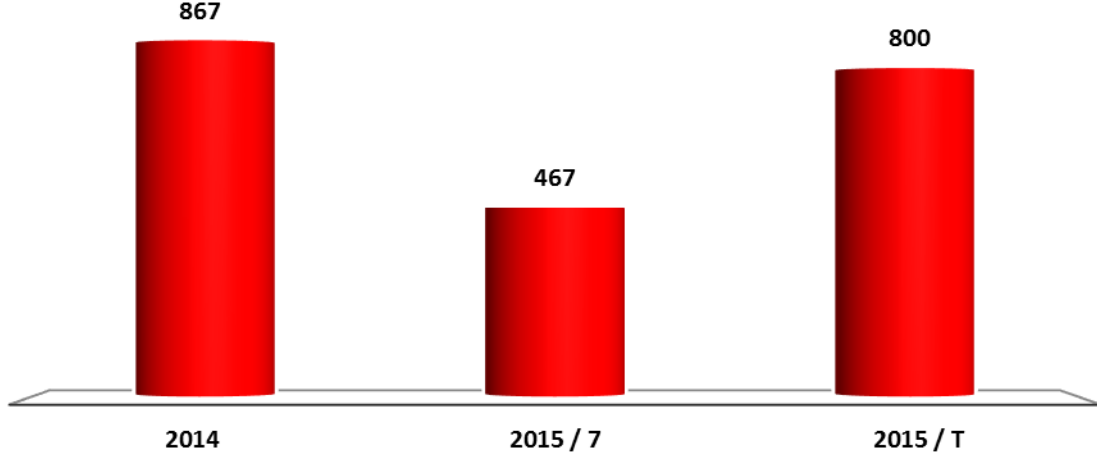
PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers



WFO WASTE FREE
OCEANS

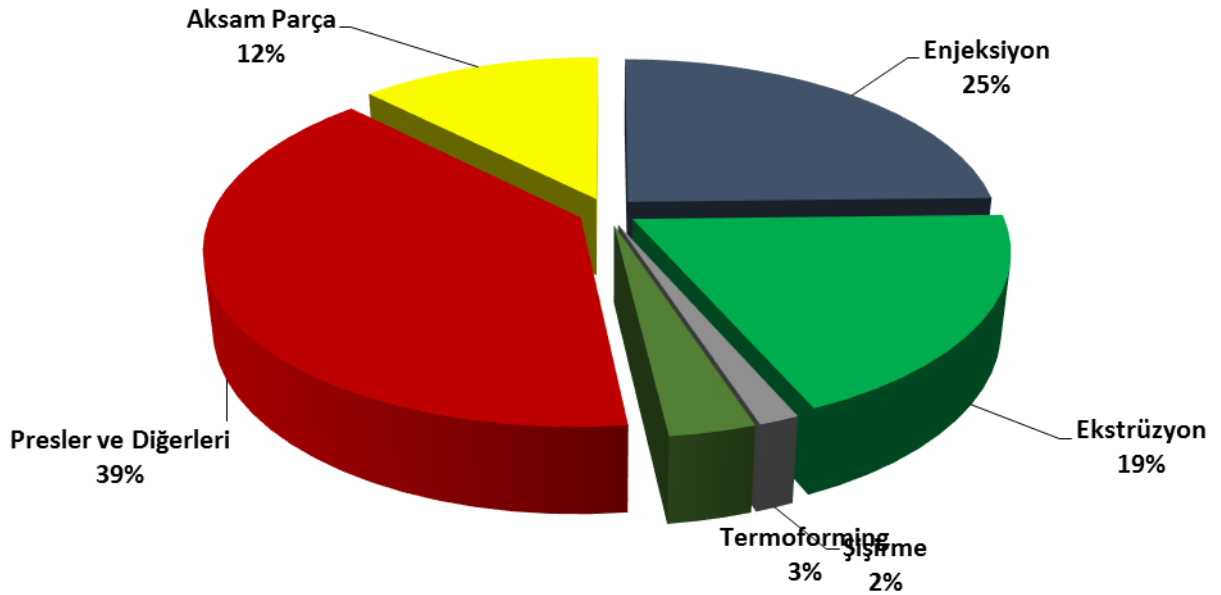


Plastik Sektöründe Makine ve Teçhizat Yatırımı Milyon \$



2015 yılının 7 ayında sektöre yapılan toplam 497 milyon dolarlık yatırımın % 39'unu presler ve diğer makineler, % 25'ini enjeksiyon makineleri % 19'unu ekstrüzyon makineleri % 12'sini de aksam ve parçalar oluşturmuştur.

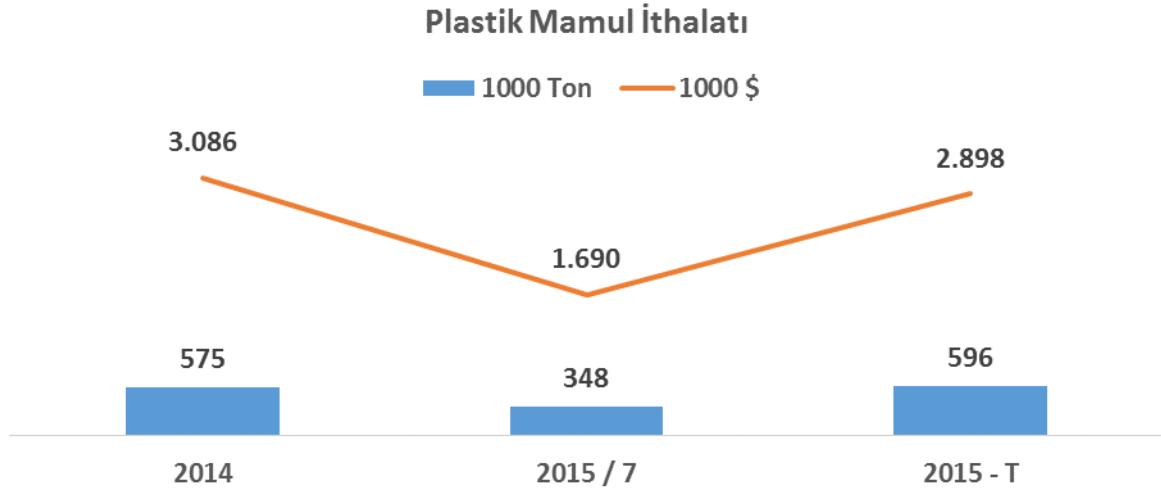
Sektörün Son 13 Yıllık Makine Yatırımının % Dağılımı



Kaynak : TÜİK

PLASTİK MAMUL İTHALATI :

Plastik mamul ithalatı 2014 yılına kadar artış trendi göstermiştir. Plastik mamul ithalatı, 2014 yılında 575 bin tona ve 3,1 milyar dolara yükselmiştir. 2015 yılının ilk 7 ayında 348 bin ton ve 1,7 milyar dolar olan plastik mamul ithalatının 2015 sonunda 596 bin tona çıkacağı ancak değer bazında da 2,9 milyar dolara ineceği tahmin edilmektedir. Bu durumda 2015 yılında 2014 yılına kıyasla plastik mamul ithalatının miktar bazında % 3,7 artması, değer bazında da % 6,1 gerilemesi beklenmektedir.



Kaynak : TÜİK

Plastik sektörü (Ham Madde ve Mamul Toplamı) 2015 yılının 7 ayında ithalatçı 10 sektör içinde % 5,3 payla 4.ncü büyük ithalatçı sektör olmuştur.

Plastik mamul dış ticaretinde fazlalık veren sektörün en büyük ithalatçı sektörler arasına girmesinin başlıca nedeni, sektörün plastik hammadde de yüksek oranlı ithalat bağımlılığından kaynaklanmaktadır.

2015 Yılıının 7 Yılında İthalatçı İlk 10 Sektör

| | Milyon \$ | % Pay |
|---|-----------|-------|
| Motorlu kara taşıtları, bisiklet ver motosikletler, bunların aksam ve parçası | 9,9 | 7,9 |
| Demir ve çelik | 6,9 | 5,5 |
| Petrol, petrolden elde edilen ürünler | 6,0 | 4,8 |
| Plastikler | 6,6 | 5,3 |
| Diğer genel endüstri makina/cihazların aksamları | 5,5 | 4,4 |
| Elektrik makinaları, cihazları ve aletleri, vb. aksam, parçaları | 5,0 | 4,0 |
| Haberleşme, ses kaydetme ve sesi tekrar vermeye yarayan cihaz ve araçlar | 4,4 | 3,5 |
| Demir ihtiva etmeyen madenler | 4,4 | 3,5 |



Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı

| | | |
|--|--------------|--------------|
| Güç üreten makineler ve araçlar | 4,2 | 3,4 |
| Özelliği olan belirli sanayiler için makinalar ve aksamı | 3,9 | 3,1 |
| 10 İthalatçı Sektör Toplamı | 56,8 | 45,4 |
| <i>Diğer Sektörler</i> | 68,1 | 54,5 |
| Toplam | 125,0 | 100,0 |

Kaynak : Ekonomi Bakanlığı, TİM

2015 yılının ilk 7 ayında miktar bazında en yüksek ithalat : 3919, 3920, 3921 ve 3926 GTİP nolu mamul gruplarında gerçekleşmiştir. 2015 yılı sonunda 2014 yılına kıyasla ithalatın miktar bazında en çok artacağı mamul gruplarının; 3916, 3922 ve 3925 GTİP'lar olacağı tahmin edilmektedir.

GTİP Bazında Plastik Mamul İthalatı (1000 Ton)

| GTİP NO | PLASTİK HAMMADDE TANIMLARI | 2014 | 2015 / 7 | 2015 (T) | 2015/ 14 YILLIK ARTIŞ TAHMİNİ |
|---------|--|--------------|--------------|--------------|-------------------------------|
| 3916 | PLASTİKTEN MONOFİL, ÇUBUK, PROFİLLER-ENİNE KESİTİ 1MMYİ GEÇEN | 9,9 | 7,1 | 12,2 | 22,7 |
| 3917 | PLASTİKTEN TÜPLER, BORULAR, HORTUMLAR; CONTA, DİRSEK, RAKOR VB | 22,7 | 14,5 | 24,8 | 9,1 |
| 3918 | PLASTİKTEN YER KAPLAMALARI-DUVAR VE TAVAN KAPLAMALARI DAHİL | 30,7 | 16,4 | 28,1 | -8,3 |
| 3919 | PLASTİKTEN, YAPIŞKAN LEVHA, YAPRAK, ŞERİT, LAM VB. DÜZ ŞEKİLDE | 55,5 | 34,4 | 59,0 | 6,3 |
| 3920 | PLASTİKTEN DİĞER LEVHA, YAPRAK, PELİKÜL VE LAMLAR | 252,0 | 152,2 | 261,0 | 3,6 |
| 3921 | PLASTİKTEN DİĞER LEVHALAR, YAPRAK, PELİKÜL, VARAK VE LAMLAR | 66,9 | 39,8 | 68,3 | 2,0 |
| 3922 | PLASTİKTEN KÜVET, DUŞ, LAVABO, BİDE, HELA KÜVETİ VE DONANIMLARI | 3,2 | 3,0 | 5,2 | 60,5 |
| 3923 | EŞYA TAŞIMA AMBALAJI İÇİN PLASTİK MAMULLERİ, TIPA, KAPAK, KAPSÜL | 45,6 | 26,5 | 45,5 | -0,3 |
| 3924 | PLASTİKTEN SOFRA, MUTFAK VE DİĞER EV EŞYASI, TUVALET EŞYASI | 12,7 | 7,1 | 12,2 | -4,0 |
| 3925 | PLASTİKTEN İNŞAAT MALZEMESİ | 6,5 | 5,6 | 9,6 | 47,1 |
| 3926 | PLASTİKTEN DİĞER EŞYA | 69,5 | 41,1 | 70,5 | 1,5 |
| | PLASTİK MAMUL TOPLAMI | 575,3 | 347,9 | 596,4 | 3,7 |

Kaynak : TÜİK

2015 yılının 7 ayında değer bazında en yüksek ithalat; 3919 3920 3921 ve 3926 GTİP nolu mamul gruplarında gerçekleşmiştir. 2015 sonunda 3916, 3922 ve 3925 GTİP'ler dışındaki tüm mamul gruplarında 2014 yılına kıyasla ithalatın değer bazında gerileyeceği tahmin edilmektedir.

GTİP Bazında Plastik Mamul İthalatı (Milyon ABD \$)

| GTİP NO | PLASTİK HAMMADDE TANIMLARI | 2014 | 2015 / 7 | 2015 (T) | 2015/ 14 YILLIK ARTIŞ TAHMİNİ |
|---------|--|---------|----------|------------|-------------------------------|
| 3916 | PLASTİKTEN MONOFİL, ÇUBUK, PROFİLLER-ENİNE KESİTİ 1MMYİ GEÇEN | 51,7 | 30 | 52 | 0,4 |
| 3917 | PLASTİKTEN TÜPLER, BORULAR, HORTUMLAR; CONTA, DİRSEK, RAKOR VB | 208,7 | 118 | 202 | -3,3 |
| 3918 | PLASTİKTEN YER KAPLAMALARI-DUVAR VE TAVAN KAPLAMALARI DAHİL | 76,3 | 38 | 66 | -13,8 |
| 3919 | PLASTİKTEN, YAPIŞKAN LEVHA, YAPRAK, ŞERİT, LAM VB. DÜZ ŞEKİLDE | 338,8 | 188 | 322 | -4,9 |
| 3920 | PLASTİKTEN DİĞER LEVHA, YAPRAK, PELİKÜL VE LAMLAR | 1.004,0 | 540 | 925 | -7,9 |

Halkalı Cad. Tez-İş İş Mrk. No:132/1 Kat:4 34295 Sefaköy / İstanbul Tel.: 212 425 13 13 / 3 Hat Faks:212 624 49 26 e-mail: pagev@pagev.org.tr www.pagev.org.tr



Plast Eurasia
İstanbul 2016

Üyesi
Olduğumuz
Uluslararası
Dernekler



PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers



WFO WASTE FREE OCEANS





Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı

| | | | | | |
|------|--|---------|-------|-------|-------|
| 3921 | PLASTİKTEN DİĞER LEVHALAR, YAPRAK, PELİKÜL, VARAK VE LAMLAR | 297,5 | 153 | 263 | -11,7 |
| 3922 | PLASTİKTEN KÜVET, DUŞ, LAVABO, BİDE, HELA KÜVETİ VE DONANIMLARI | 28,5 | 31 | 52 | 84,0 |
| 3923 | EŞYA TAŞIMA AMBALAJI İÇİN PLASTİK MAMULLERİ, TIPA, KAPAK, KAPSÜL | 245,9 | 126 | 216 | -12,2 |
| 3924 | PLASTİKTEN SOFRA, MUTFAK VE DİĞER EV EŞYASI, TUVALET EŞYASI | 93,3 | 48 | 83 | -11,3 |
| 3925 | PLASTİKTEN İNŞAAT MALZEMESİ | 38,9 | 30 | 52 | 32,8 |
| 3926 | PLASTİKTEN DİĞER EŞYA | 702,6 | 388 | 665 | -5,3 |
| | PLASTİK MAMUL TOPLAMI | 3.086,4 | 1.690 | 2.898 | -6,1 |

Kaynak : TÜİK

ÜLKELER İTİBARIYLA PLASTİK MAMUL İTHALATI :

Türkiye her yıl 100'ün üzerinde ülkeden plastik mamul ithalatı yapmaktadır. 2014 yılında 10 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın miktar bazında % 70'ini değer bazında da % 76'sını oluşturmuştur. 2015 yılının 7 ayında ise ilk 10 ülkenin toplam ithalattan aldığı pay miktar bazında % 72'ye çıkarken değer bazında % 76 olarak aynı düzeyde kalmıştır.

2014 yılından bu yana Çin, plastik mamullerde en çok ithalatın yapıldığı ülke konumundadır. 2015 yılının 7 ayında da, Almanya, İtalya ve Güney Kore'nin, toplam plastik mamullerde Çin'den sonra en büyük ithalat yaptığımız ülkeler konumunu koruduğu görülmektedir.

Plastik Mamul İthalatımızda İlk 10 Ülke

| 2014 | | | | | 2015 / 7 | | | | |
|-----------|----------|-----------|---------|--------|-----------|----------|-----------|---------|--------|
| Ülke | 1000 Ton | Milyon \$ | Ton - % | \$ - % | Ülke | 1000 Ton | Milyon \$ | Ton - % | \$ - % |
| Çin | 161 | 666 | 28 | 22 | Çin | 96 | 384 | 28 | 23 |
| Almanya | 88 | 591 | 15 | 19 | Almanya | 53 | 307 | 15 | 18 |
| İtalya | 43 | 253 | 7 | 8 | İtalya | 28 | 141 | 8 | 8 |
| G. Kore | 35 | 212 | 6 | 7 | G. Kore | 19 | 103 | 5 | 6 |
| Fransa | 24 | 177 | 4 | 6 | Fransa | 15 | 96 | 4 | 6 |
| ABD | 12 | 118 | 2 | 4 | ABD | 7 | 72 | 2 | 4 |
| İngiltere | 13 | 115 | 2 | 4 | İngiltere | 8 | 62 | 2 | 4 |
| Belçika | 17 | 87 | 3 | 3 | Belçika | 11 | 48 | 3 | 3 |
| İspanya | 9 | 61 | 2 | 2 | İspanya | 7 | 35 | 2 | 2 |
| Japonya | 3 | 50 | 0 | 2 | Hollanda | 5 | 28 | 2 | 2 |
| 10 ülke | 404 | 2.330 | 70 | 76 | 10 ülke | 249 | 1.277 | 72 | 76 |
| Diğerleri | 171 | 756 | 30 | 24 | Diğerleri | 99 | 413 | 28 | 24 |
| TOPLAM | 575 | 3.086 | 100 | 100 | 10 ülke | 348 | 1.690 | 100 | 100 |

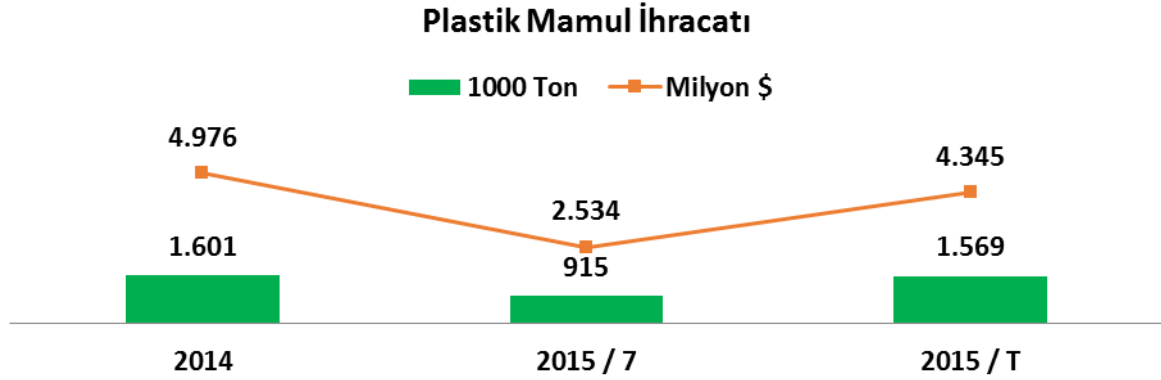
Kaynak : TÜİK



PLASTİK MAMUL İHRACATI :

Türkiye'nin toplam plastik ihracatının hem miktar hem de değer bazında büyük kısmını plastik mamul ihracatı oluşturmaktadır. 2014 yılında 1,6 milyon ton ve 4,9 milyar dolar olan plastik mamul ihracatı 2015 yılının 7 ayında 915 bin ve 2,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Plastik mamul ihracatının 2015 yılı sonunda 2014 yılına kıyasla miktar bazında % 2 değer bazında da % 12,7 gerilemesi ve 1,57 milyon ton ve 4,35 milyar dolar olarak gerçekleşmesi beklenmektedir.



2015 yılının 7 ayında miktar bazında en büyük ihracat 3917, 3920 ve 3923 GTİP'lerdeki mamul gruplarında gerçekleşmiştir. 2015 sonunda 2014 yılına kıyasla ve miktar bazında 3920, 3923, 3924 ve 3926 dışındaki tüm GTİP'lerdeki mamullerde ihracatın miktar olarak gerilemesi beklenmektedir.

GTİP Bazında Plastik Mamul İhracatı (1000 Ton)

| GTİP NO | PLASTİK HAMMADDE TANIMLARI | 2014 | 2015 / 7 | 2015 (T) | 2015/ 14 YILLIK ARTIŞ TAHMİNİ |
|---------|--|--------------|------------|--------------|-------------------------------|
| 3916 | PLASTİKTEN MONOFİL, ÇUBUK, PROFİLLER-ENİNE KESİTİ 1MMYİ GEÇEN | 195 | 89 | 152 | -21,8 |
| 3917 | PLASTİKTEN TÜPLER, BORULAR, HORTUMLAR; CONTA, DİRSEK, RAKOR VB | 351 | 183 | 314 | -10,6 |
| 3918 | PLASTİKTEN YER KAPLAMALARI-DUVAR VE TAVAN KAPLAMALARI DAHİL | 17 | 9 | 15 | -8,0 |
| 3919 | PLASTİKTEN, YAPIŞKAN LEVHA, YAPRAK, ŞERİT, LAM VB. DÜZ ŞEKİLDE | 21 | 11 | 19 | -11,1 |
| 3920 | PLASTİKTEN DİĞER LEVHA, YAPRAK, PELİKÜL VE LAMLAR | 302 | 190 | 325 | 7,5 |
| 3921 | PLASTİKTEN DİĞER LEVHALAR, YAPRAK, PELİKÜL, VARAK VE LAMLAR | 121 | 70 | 120 | -0,2 |
| 3922 | PLASTİKTEN KÜVET, DUŞ, LAVABO, BİDE, HELA KÜVETİ VE DONANIMLARI | 26 | 14 | 25 | -4,2 |
| 3923 | EŞYA TAŞIMA AMBALAJI İÇİN PLASTİK MAMULLERİ, TIPA, KAPAK, KAPSÜL | 278 | 187 | 320 | 14,9 |
| 3924 | PLASTİKTEN SOFRA, MUTFAK VE DİĞER EV EŞYASI, TUVALET EŞYASI | 107 | 63 | 108 | 1,6 |
| 3925 | PLASTİKTEN İNŞAAT MALZEMESİ | 116 | 60 | 102 | -11,6 |
| 3926 | PLASTİKTEN DİĞER EŞYA | 68 | 40 | 69 | 0,6 |
| | PLASTİK MAMUL TOPLAMI | 1.601 | 915 | 1.569 | -2,0 |



Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı

Kaynak : TÜİK

2015 yılının 7 ayında ve değer bazında en yüksek ihracat ; 3917, 3920 ve 3923 nolu GTİP'lerde yer alan mamullerde gerçekleşmiştir. 2015 sonunda 2014 yılına kıyasla ve değer bazında tüm GTİP no'larda ihracatın gerilemesi beklenmektedir.

GTİP Bazında Plastik Mamul İhracatı (1000 ABD \$)

| GTİP NO | PLASTİK HAMMADDE TANIMLARI | 2014 | 2015 / 7 | 2015 (T) | 2015/ 14 YILLIK ARTIŞ TAHMİNİ |
|---------|--|-------|----------|------------|-------------------------------|
| 3916 | PLASTİKTEN MONOFİL, ÇUBUK, PROFİLLER-ENİNE KESİTİ 1MMYİ GEÇEN | 407 | 173 | 297 | -27,1 |
| 3917 | PLASTİKTEN TÜPLER, BORULAR, HORTUMLAR; CONTA, DİRSEK, RAKOR VB | 925 | 445 | 763 | -17,5 |
| 3918 | PLASTİKTEN YER KAPLAMALARI-DUVAR VE TAVAN KAPLAMALARI DAHİL | 38 | 18 | 30 | -21,9 |
| 3919 | PLASTİKTEN, YAPIŞKAN LEVHA, YAPRAK, ŞERİT, LAM VB. DÜZ ŞEKİLDE | 148 | 67 | 115 | -22,7 |
| 3920 | PLASTİKTEN DİĞER LEVHA, YAPRAK, PELİKÜL VE LAMLAR | 968 | 520 | 892 | -7,8 |
| 3921 | PLASTİKTEN DİĞER LEVHALAR, YAPRAK, PELİKÜL, VARAK VE LAMLAR | 420 | 212 | 363 | -13,6 |
| 3922 | PLASTİKTEN KÜVET, DUŞ, LAVABO, BİDE, HELA KÜVETİ VE DONANIMLARI | 128 | 65 | 111 | -13,0 |
| 3923 | EŞYA TAŞIMA AMBALAJI İÇİN PLASTİK MAMULLERİ, TIPA, KAPAK, KAPSÜL | 816 | 466 | 798 | -2,2 |
| 3924 | PLASTİKTEN SOFRA, MUTFAK VE DİĞER EV EŞYASI, TUVALET EŞYASI | 396 | 203 | 349 | -12,0 |
| 3925 | PLASTİKTEN İNŞAAT MALZEMESİ | 326 | 155 | 265 | -18,7 |
| 3926 | PLASTİKTEN DİĞER EŞYA | 402 | 211 | 361 | -10,1 |
| | PLASTİK MAMUL TOPLAMI | 4.976 | 2.534 | 4.345 | -12,7 |

Kaynak : TÜİK

PLASTİK İHRACATININ TOPLAM ÜLKE İHRACAT İÇİNDEKİ YERİ :

2015 yılının 7 ayında toplam plastik ihracatı (mamul + hammadde) toplam ülke ihracatı içinden % 4,5 pay almıştır. 2015 yılının ilk 7 ayında plastik sektörü ihracatçı ilk 10 sektör içinde 9 uncu sırada yer almıştır

Başlıca İhracatçı Sektörlerin Toplam Ülke İhracatı İçindeki Payı - (%)

| | Milyar \$ | % Pay |
|---|-----------|-------|
| Ana metal sanayi | 12,0 | 14,2 |
| Motorlu kara taşıtı ve römorklar | 10,6 | 12,5 |
| Tekstil ürünleri | 7,5 | 8,8 |
| Giyim eşyası | 7,4 | 8,8 |
| Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve teçhizat | 6,9 | 8,2 |
| Gıda ürünleri ve içecek | 5,8 | 6,8 |
| Kimyasal madde ve ürünler | 4,4 | 5,1 |
| Mobilya ve başka yerde sınıflandırılmamış diğer ürünler | 3,9 | 4,6 |
| Plastik ve kauçuk ürünleri | 3,8 | 4,5 |
| Metal eşya sanayi (makine ve teçhizatı hariç) | 3,8 | 4,5 |

Halkalı Cad. Tez-İş İş Mrk. No:132/1 Kat:4 34295 Sefaköy / İstanbul Tel.: 212 425 13 13 / 3 Hat Faks:212 624 49 26 e-mail: pagev@pagev.org.tr www.pagev.org.tr



Plast Eurasia
İstanbul 2016

Üyesi
Olduğumuz
Uluslararası
Dernekler



PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers



WFO WASTE FREE OCEANS





Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı

| | | |
|-------------------|------|-------|
| 10 Sektör Toplamı | 66,0 | 78,0 |
| Diğerleri | 18,6 | 22,0 |
| Toplam | 84,7 | 100,0 |

Kaynak : Ekonomi Bakanlığı

İMMİB ihracat kayıtlarına göre plastik ihracatı (mamul + hammadde) toplam kimya sektör ihracatı içinden 2014 ve 2015 yılları 7 aylık dönemlerinde % 33 ve % 32 paylarla ilk sırayı almıştır.

Plastik Sektör İhracatının Toplam Kimya Sektör İhracatı İçindeki Payı (%)

| | 2014 / 7 | 2015 / 7 |
|--|----------|----------|
| Plastik Sektör İhracatı (Milyon \$) | 3.411 | 2.980 |
| Toplam Kimya Sektör İhracatı (Milyon \$) | 10.492 | 9.311 |
| Plastik Sektör İhracat Payı (%) | 33 | 32 |

Kaynak : İKMİB

ÜLKELER İTİBARIYLA PLASTİK MAMUL İHRACATI :

Türkiye, yaklaşık 150 ülkeye plastik mamulleri ihraç etmektedir. 2014 yılında 10 ülke, toplam ihracattan miktar bazında % 49, değer bazında da % 47 pay alırken 2015 yılının 7 ayında ilk 10 ülkenin toplam ihracattan aldığı pay miktar bazında % 46'ya değer bazında da % 45'e gerilemiştir.

2015 yılının 7 ayında Irak, Almanya ve İngiltere en çok plastik mamul ihraç edilen ihraç pazarlarını oluşturmuştur.

Türkiye'nin Plastik Mamul İhraç Ettiği İlk 10 Ülke

| 2014 | | | | | 2015 / 7 | | | | |
|------------|----------|-----------|---------|--------|------------|----------|-----------|---------|--------|
| ULKE | 1000 Ton | Milyon \$ | Ton - % | \$ - % | ULKE | 1000 Ton | Milyon \$ | Ton - % | \$ - % |
| Irak | 242 | 545 | 15 | 11 | Irak | 133 | 276 | 15 | 11 |
| Almanya | 68 | 261 | 4 | 5 | Almanya | 44 | 144 | 5 | 6 |
| Rusya Fed. | 66 | 232 | 4 | 5 | İngiltere | 41 | 122 | 4 | 5 |
| Azerbaycan | 69 | 231 | 4 | 5 | Fransa | 32 | 104 | 3 | 4 |
| İngiltere | 75 | 226 | 5 | 5 | Azerbaycan | 34 | 97 | 4 | 4 |
| Libya | 46 | 198 | 3 | 4 | İran | 24 | 89 | 3 | 4 |
| Fransa | 48 | 187 | 3 | 4 | İsrail | 33 | 86 | 4 | 3 |
| İran | 59 | 158 | 4 | 3 | Rusya Fed. | 24 | 79 | 3 | 3 |
| Romanya | 50 | 155 | 3 | 3 | İtalya | 27 | 76 | 3 | 3 |
| Gürcistan | 58 | 152 | 4 | 3 | Romanya | 29 | 76 | 3 | 3 |
| 10 Ülke | 781 | 2.345 | 49 | 47 | 10 Ülke | 422 | 1.149 | 46 | 45 |

Halkalı Cad. Tez-İş İş Mrk. No:132/1 Kat:4 34295 Sefaköy / İstanbul Tel.: 212 425 13 13 / 3 Hat Faks:212 624 49 26 e-mail: pagev@pagev.org.tr www.pagev.org.tr



Plast Eurasia
İstanbul 2016

Üyesi
Olduğumuz
Uluslararası
Dernekler



Plastics Europe
Association of Plastics Manufacturers



WFO WASTE FREE
OCEANS





Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı

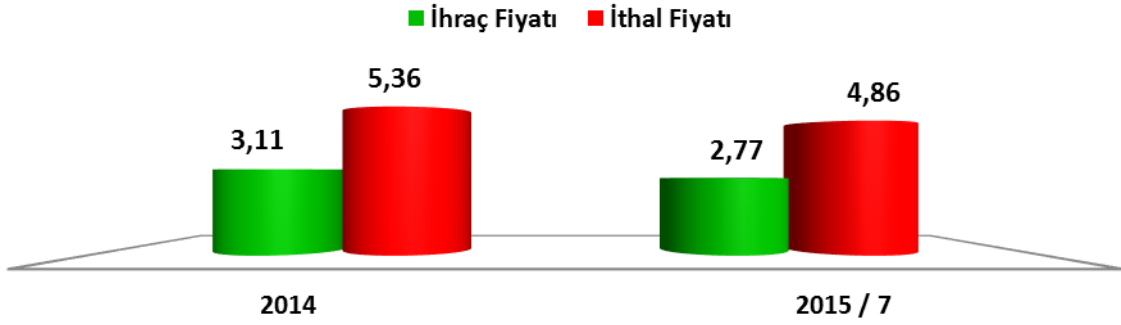
| | | | | | | | | | |
|-----------|-------|-------|-----|-----|-----------|-----|-------|-----|-----|
| Diğerleri | 821 | 2.631 | 51 | 53 | Diğerleri | 494 | 1.386 | 54 | 55 |
| TOPLAM | 1.601 | 4.976 | 100 | 100 | TOPLAM | 915 | 2.534 | 100 | 100 |

Kaynak : TÜİK

PLASTİK MAMUL DIŞ TİCARET FİYATLARI :

Plastik mamullerde birim ithal fiyatları 2000 yılından bu yana birim ihraç fiyatlarının daima üzerinde seyretmiştir.

Plastik Mamuller Dış Ticaret Birim Fiyatları (\$ / Kg)



2015 yılının 7 ayında 2014 yılına kıyasla plastik ithalat fiyatları % 9,4 gerileyerek 4,86 \$ / Kg'a ihracat fiyatları da % 10,9 gerileyerek 2,77 \$ / Kg'a inmiştir. 2015 yılında ortalama ihraç birim fiyatı, ortalama ithal birim fiyatının % 57 altında gerçekleşmiştir.

Plastik Mamul Dış Ticaretinde Ortalama Birim Fiyatlar (\$ / Ton)

| GTİP NO | İTHALAT FİYATI | | | İHRACAT FİYATI | | |
|----------|----------------|----------|---------|----------------|----------|---------|
| | 2014 | 2015 / 7 | % Artış | 2014 | 2015 / 7 | % Artış |
| 3916 | 5,73 | 4,26 | -18,2 | 2,05 | 1,95 | -6,8 |
| 3917 | 9,73 | 8,14 | -11,3 | 2,63 | 2,43 | -7,7 |
| 3918 | 2,67 | 2,34 | -6,0 | 2,35 | 1,96 | -15,2 |
| 3919 | 6,23 | 5,46 | -10,5 | 7,04 | 6,19 | -13,0 |
| 3920 | 4,14 | 3,54 | -11,0 | 3,24 | 2,75 | -14,3 |
| 3921 | 4,25 | 3,85 | -13,4 | 3,54 | 3,01 | -13,4 |
| 3922 | 10,99 | 10,11 | 14,6 | 4,95 | 4,53 | -9,2 |
| 3923 | 5,58 | 4,74 | -12,0 | 3,00 | 2,50 | -14,9 |
| 3924 | 7,51 | 6,77 | -7,6 | 3,78 | 3,22 | -13,3 |
| 3925 | 5,89 | 5,37 | -9,7 | 2,77 | 2,59 | -8,0 |
| 3926 | 10,32 | 9,43 | -6,7 | 5,75 | 5,26 | -10,6 |
| ORTALAMA | 5,53 | 4,86 | -9,4 | 3,12 | 2,77 | -10,9 |

Kaynak : TÜİK

Türkiye'nin 2015 yılının 7 ayında plastik mamullerde ulaştığı 2,8 \$ / Kg olan birim ihracat fiyatı dünya plastik mamul ihracatını yönlendiren 20 ülkenin içinde 19'uncu sıradadır. Bu

Halkalı Cad. Tez-İş İş Mrk. No:132/1 Kat:4 34295 Sefaköy / İstanbul Tel.: 212 425 13 13 / 3 Hat Faks:212 624 49 26 e-mail: pagev@pagev.org.tr www.pagev.org.tr



Plast Eurasia
İstanbul 2016

Üyesi
Olduğumuz
Uluslararası
Dernekler



PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers



WFO WASTE FREE
OCEANS





Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı

durum Türkiye'nin plastik ihracatında yeteri kadar rekabetçi olmadığını ve yeterli katma değer sağlamadığını göstermektedir.

Dünya Plastik Mamul İhracatını Yönlendiren 20 Ülkenin İhracat Birim Fiyatları

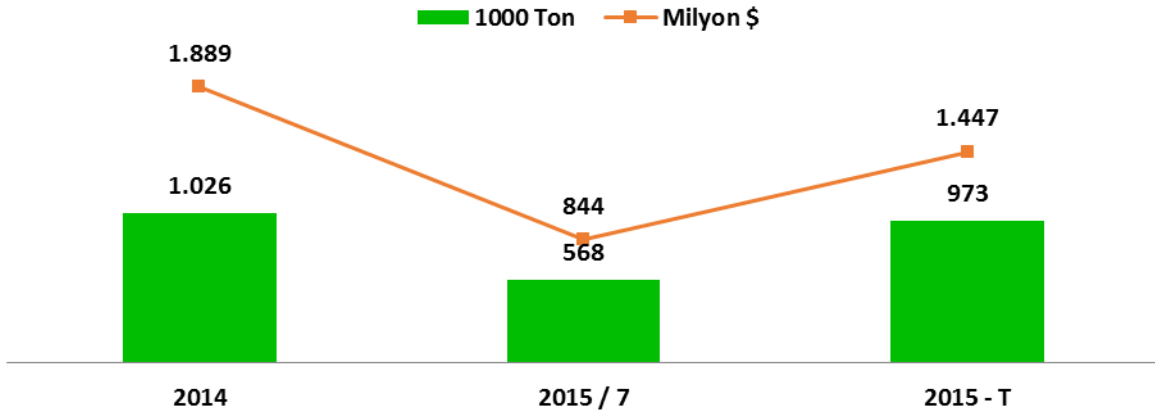
| Ülkeler | \$/ Kg | Ülkeler | \$/ Kg |
|-----------|--------|-------------------------|--------|
| Japonya | 17,2 | İtalya | 4,8 |
| ABD | 8,9 | İspanya | 4,4 |
| Almanya | 6,4 | Polonya | 4,4 |
| İngiltere | 6,4 | Hollanda | 4,4 |
| Fransa | 6,2 | Çin | 3,8 |
| Avusturya | 6,0 | Tayland | 3,4 |
| G.Kore | 5,5 | Türkiye (2015 / 7 Ay) | 2,8 |
| Çek Cumh. | 5,3 | Meksika | 0,7 |
| Belçika | 5,2 | 20 Ülke Ort. | 4,4 |
| Tayvan | 4,9 | Diğer Ülkeler Ort | 4,3 |
| Kanada | 4,9 | Dünya Ort. | 4,4 |

Kaynak : ITC, International Trade Center

PLASTİK MAMULLERDE DIŞ TİCARET FAZLASI :

Türkiye plastik mamul dış ticaretinde daima dış ticaret fazlası vermektedir. Dış ticaret fazlası 2015 yılının 7 ayında 568 bin ton ve 844 milyon dolarlık fazla vermiştir. 2015 sonunda plastik mamul dış ticaret fazlasının 973 bin ton ve 1,45 milyar dolar olarak gerçekleşeceği ve 2014 düzeyinin altına ineceği tahmin edilmektedir.

Türkiye Plastik Mamul Dış Ticaret Fazlası



Halkalı Cad. Tez-İş İş Mrk. No:132/1 Kat:4 34295 Sefaköy / İstanbul Tel.: 212 425 13 13 / 3 Hat Faks:212 624 49 26 e-mail: pagev@pagev.org.tr www.pagev.org.tr



Plast Eurasia
İstanbul 2016

Üyesi
Olduğumuz
Uluslararası
Dernekler



PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers



WFO WASTE FREE
OCEANS

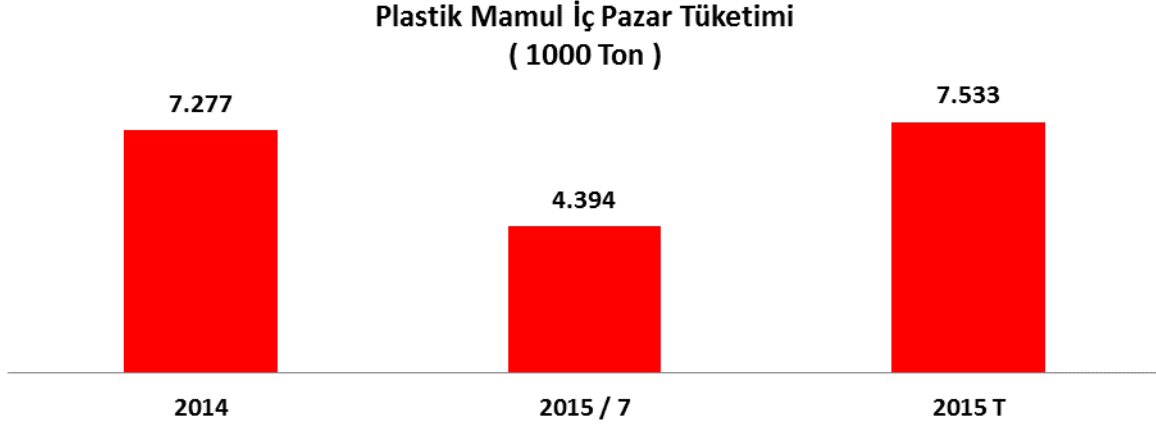




Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı

PLASTİK MAMUL İÇ PAZAR TÜKETİMİ :

2014 yılında 7,3 milyon ton olan plastik mamuller iç pazar tüketimi 2015 yılının 7 ayında 4,4 milyon ton olarak gerçekleşmiştir. Plastik mamul iç pazar tüketiminin 2015 yılı sonunda 7,5 milyon tona çıkacağı 2014 yılına kıyasla % 3,5 artacağı tahmin edilmektedir.



2015 yılının 7 ayında 3,8 milyon tonluk plastik mamul iç tüketimin yaklaşık 1 milyon 100 bin tonu otomotiv, ambalaj, inşaat ve elektronik gibi ihracatçı sektörler kanalı ile yarı mamul - mamul şeklinde dolaylı olarak ihraç edilmiştir. Kalan 3,3 milyon tonluk kısım ise doğrudan tüketici tarafından tüketilmiştir.

Dolaylı ihraç edilen kısım çıkarıldığında, Türkiye’de kişi başına plastik mamul tüketiminin 2015 yılı sonunda 76 kg’a çıkması beklenmektedir. Dolaylı ihraç edilen kısım da dahil edildiğinde Türkiye’de kişi başına tüketimin 95 Kg civarında olduğu görülmektedir.

Bu düzeydeki kişi başına tüketim seviyesi, gelişmiş batı toplumlarının altında, dünya ortalamasının ise 2 katıdır. Bu durum, iç pazarın doyum noktasının çok altında olduğunu ve Türkiye’de plastik tüketimine yönelik potansiyel talebin çok büyük olduğunu göstermektedir.

PLASTİK MAMULLERDE 2015 YILI GENEL ARZ VE TALEP DENGESİ TAHMİNİ :

2015 yılında plastik mamullerde ;

- ❖ Üretimin 8,5 milyon ton ve 32,4 milyar dolar olarak gerçekleşeceği ve 2014 yılına kıyasla miktar bazında % 2,4 artarken değer bazında % 7,8 gerileyeceği,
- ❖ İthalatın 596 bin ton ve 2,9 milyar dolar olarak gerçekleşeceği ve 2014 yılına kıyasla miktar bazında % 3,7 artarken değer bazında % 6,1 azalacağı,
- ❖ İhracatın 1,6 milyon ton 4,35 milyar dolar olarak gerçekleşeceği 2014 yılına kıyasla miktar bazında % 2 değer bazında da % 13 gerileyeceği,

Halkalı Cad. Tez-İş İş Mrk. No:132/1 Kat:4 34295 Sefaköy / İstanbul Tel.: 212 425 13 13 / 3 Hat Faks:212 624 49 26 e-mail: pagev@pagev.org.tr www.pagev.org.tr



Plast Eurasia
İstanbul 2016

Üyesi
Olduğumuz
Uluslararası
Dernekler



PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers



WFO WASTE FREE
OCEANS





Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı

- ❖ Dolaylı İhracata giden dahil olmak üzere yurtiçi tüketimin 7,53 milyon ton ve 30,9 milyar dolar olarak gerçekleşeceği ve 2014 yılına kıyasla miktar bazında % 3,5 artarken değer bazında % 6,9 gerileyeceği,
- ❖ Yıl sonunda dış ticaret açığının 2014'e kıyasla miktar bazında % 5,2 değer bazında ise % 23,4 gerileyerek 973 bin ton 1,45 milyar dolar olarak geçileceği
- ❖ Yerli üretimin miktar bazında % 18'inin, değer bazında % 13'ünün ihraç edileceği,
- ❖ Dolaylı ihracata giden dahil olmak üzere toplam yurtiçi tüketimin miktar bazında % 8'inin değer bazında % 9'unun ithalatla karşılanacağı,
- ❖ İhracatın ithalatı karşılama oranı ise miktar bazında % 263 değer bazında da % 150 olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Plastik Mamullerde Genel Arz ve Talep Dengesi (1000 Ton)

| | 2014 | 2015 / 7 | 2015 (T) | % Artış Tahmini (2015 / 2014) |
|---------------------------------|-------|----------|------------|------------------------------------|
| Üretim | 8.303 | 4.962 | 8.506 | 2,4 |
| İthalat | 575 | 348 | 596 | 3,7 |
| İhracat | 1.601 | 915 | 1.569 | -2,0 |
| Yurtiçi Tüketim | 7.277 | 4.394 | 7.533 | 3,5 |
| Dış Ticaret Fazlası | 1.026 | 568 | 973 | -5,2 |
| İhracat / Üretim (%) | 19 | 18 | 18 | |
| İthalat / Yurtiçi Tüketim (%) | 8 | 8 | 8 | |
| İhracat / İthalat (%) | 278 | 263 | 263 | |

Plastik Mamullerde Genel Arz ve Talep Dengesi (Milyon \$)

| | 2014 | 2015 / 7 | 2015 (T) | % Artış Tahmini (2015 / 2014) |
|---------------------------------|--------|----------|------------|------------------------------------|
| Üretim | 35.169 | 18.922 | 32.438 | -7,8 |
| İthalat | 3.086 | 1.690 | 2.898 | -6,1 |
| İhracat | 4.976 | 2.534 | 4.345 | -12,7 |
| Yurtiçi Tüketim | 33.280 | 18.078 | 30.991 | -6,9 |
| Dış Ticaret Fazlası | 1.889 | 844 | 1.447 | -23,4 |
| İhracat / Üretim (%) | 14 | 13 | 13 | |
| İthalat / Yurtiçi Tüketim (%) | 9 | 9 | 9 | |
| İhracat / İthalat (%) | 161 | 150 | 150 | |

Halkalı Cad. Tez-İş İş Mrk. No:132/1 Kat:4 34295 Sefaköy / İstanbul Tel.: 212 425 13 13 / 3 Hat Faks:212 624 49 26 e-mail: pagev@pagev.org.tr www.pagev.org.tr



Plast Eurasia
İstanbul 2016

Üyesi
Olduğumuz
Uluslararası
Dernekler



PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers



WFO WASTE FREE
OCEANS



PLASTİK HAMMADDE :

PLASTİK HAMMADDE ÜRETİMİ :

2015 yılının 7 ayında plastik hammadde üretiminin toplam 594 bin ton civarında gerçekleştiği tahmin edilmektedir.

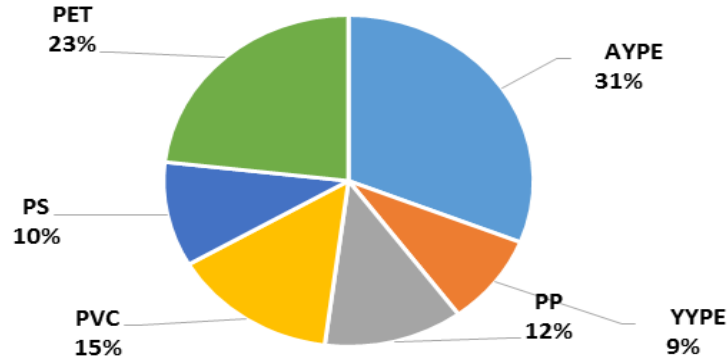
Plastik Hammadde Yerli Üretimi (1000 Ton)

| 2015 / 6 Ay | |
|----------------------|------------|
| AYPE | 184 |
| YYPE | 53 |
| PE TOPLAM | 241 |
| PP | 72 |
| PVC | 86 |
| PS | 61 |
| PET | 138 |
| TOPLAM ÜRETİM | 594 |

Kaynak : PETKİM ve diğer üreticiler

Türkiye’de 2015 yılının 7 aylık döneminde üretilen toplam plastik hammaddenin % 31’ini AYPE, % 23’ünü PET, % 15’ini PVC, % 10’unu PS ve % 9’unu da YYPE oluşturmuştur.

Plastik Hammadde Üretimi 2015 / 7



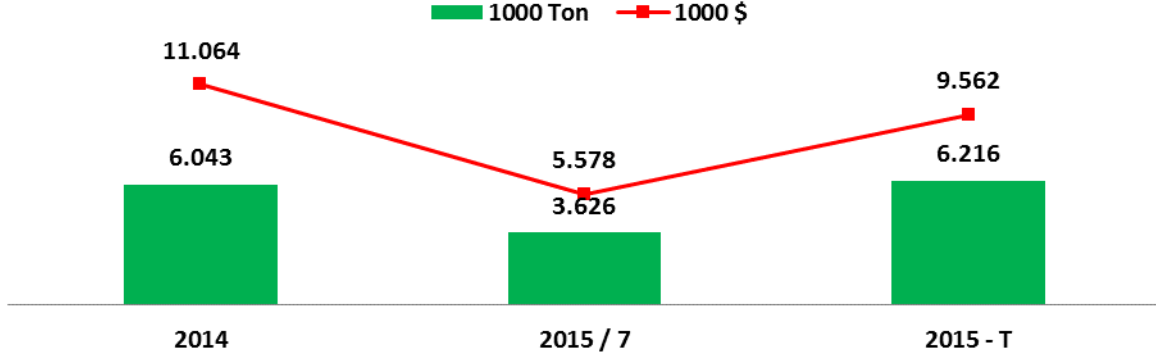
PLASTİK HAMMADDE İTHALATI :

2015 yılının 7 ayında 3,6 milyon ton ve 5,6 milyar dolarlık plastik hammadde ithalatı yapılmıştır. 2015 yılı sonunda plastik hammadde ithalatının 6,2 milyon tona ve 9,6 milyar dolara çıkacağı ve 2014 yılına kıyasla miktar bazında % 3 artarken değer bazında % 13,6 azalacağı tahmin edilmektedir.



Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı

Plastik Hammadde İthalatı



2015 yılının 7 ayında miktar bazında en yüksek ithalat 3901 ve 3902 GTİP no'lardaki plastik hammaddelerde gerçekleşmiştir. 2015 yılı sonunda 2014 yılına kıyasla 3901, 3904, 3908 ve 3913 dışındaki tüm GTİP nolu plastik hammaddelerde ithalatın miktar bazında artacağı diğer hammaddelerde ise azalacağı tahmin edilmektedir.

GTİP Bazında Plastik Hammadde İthalatı (1000 Ton)

| GTİP NO | PLASTİK HAMMADDE TANIMLARI | 2014 | 2015 / 7 | 2015 (T) | 2015/ 2014 ARTIŞ TAHMİNİ (%) |
|---------|---|-------|----------|------------|------------------------------|
| 3901 | ETİLEN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE) | 1.499 | 928 | 1.591 | 6,2 |
| 3902 | PROPİLEN VE DİĞER OLEFİNLERİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE) | 1.899 | 1.095 | 1.877 | -1,2 |
| 3903 | STİREN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE) | 476 | 305 | 523 | 9,7 |
| 3904 | VİNİL Klorür/HALOJENLİ DİĞER OLEFİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLDE) | 892 | 483 | 828 | -7,2 |
| 3905 | VİNİL ASETAT/DİĞER VİNİL ESTERLERİNİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE) | 35 | 26 | 44 | 25,7 |
| 3906 | AKRİLİK POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLDE) | 194 | 121 | 207 | 7,0 |
| 3907 | POLİASETALLER, DİĞER POLİETERLER, EPOKSİT-ALKİD REÇİNELER (İLK ŞEK.) | 545 | 362 | 620 | 13,7 |
| 3908 | POLİAMİDLER (İLK ŞEKİLDE) | 91 | 53 | 90 | -0,5 |
| 3909 | AMİNO REÇİNELER, FENOLİK REÇİNELER, POLİÜRETANLAR (İLK ŞEKİLDE) | 205 | 127 | 217 | 5,8 |
| 3910 | SİLİKONLAR (İLK ŞEKİLLERDE) | 29 | 18 | 30 | 5,2 |
| 3911 | PETROL REÇİNELERİ, KUMARON, İNDEN/KUMARON-İNDEN REÇİNE, POLİTERPENLER | 28 | 17 | 30 | 7,6 |
| 3912 | SELÜLOZ VE KİMYASAL TÜREVLERİ (İLK ŞEKİLDE) | 36 | 23 | 40 | 9,4 |
| 3913 | TABİİ POLİMERLER, DEĞİŞTİRİLMİŞ TABİİ POLİMERLER, TÜREVLERİ (İLK ŞEK) | 4 | 2 | 3 | -4,1 |
| 3914 | POLİMER ESASII İYON DEĞİŞTİRİCİLER (İLK ŞEKİLDE) | 6 | 4 | 6 | 16,6 |
| 3915 | PLASTİKTEN DÖKÜNTÜ, KALINTI VE HURDALAR | 105 | 63 | 108 | 3,0 |
| | PLASTİK HAMMADDE TOPLAM | 6.043 | 3.626 | 6.216 | 2,9 |

Kaynak : TUİK

GTİP Bazında Plastik Hammadde İthalatı (Milyon \$)

| GTİP NO | PLASTİK HAMMADDE TANIMLARI | 2014 | 2015 / 7 | 2015 (T) | 2015/ 2014 ARTIŞ TAHMİNİ (%) |
|---------|---|-------|----------|------------|------------------------------|
| 3901 | ETİLEN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE) | 2.618 | 1.405 | 2.408 | -8,0 |
| 3902 | PROPİLEN VE DİĞER OLEFİNLERİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE) | 3.314 | 1.558 | 2.671 | -19,4 |
| 3903 | STİREN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE) | 974 | 483 | 827 | -15,0 |
| 3904 | VİNİL Klorür/HALOJENLİ DİĞER OLEFİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLDE) | 1.022 | 479 | 821 | -19,6 |

Halkalı Cad. Tez-İş İş Mrk. No:132/1 Kat:4 34295 Sefaköy / İstanbul Tel.: 212 425 13 13 / 3 Hat Faks:212 624 49 26 e-mail: pagev@pagev.org.tr www.pagev.org.tr



Plast Eurasia
İstanbul 2016

Üyesi
Olduğumuz
Uluslararası
Dernekler



Plastics Europe
Association of Plastics Manufacturers



WFO WASTE FREE OCEANS





Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı

| Kod | Ürün Adı | 2014 | 2015 | 2016 | Değişim (%) |
|------|---|--------|-------|-------|-------------|
| 3905 | VİNİL ASETAT/DİĞER VİNİL ESTERLERİNİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE) | 103 | 62 | 106 | 2,4 |
| 3906 | AKRİLİK POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLDE) | 452 | 233 | 399 | -11,7 |
| 3907 | POLİASETALLER, DİĞER POLİİTERLER, EPOKSİT-ALKİD REÇİNELER (İLK ŞEK.) | 1.280 | 699 | 1.197 | -6,5 |
| 3908 | POLİAMİDLER (İLK ŞEKİLDE) | 288 | 131 | 225 | -21,9 |
| 3909 | AMİNO REÇİNELER, FENOLİK REÇİNELER, POLİÜRETANLAR (İLK ŞEKİLDE) | 534 | 272 | 466 | -12,8 |
| 3910 | SİLİKONLAR (İLK ŞEKİLLERDE) | 127 | 66 | 113 | -11,1 |
| 3911 | PETROL REÇİNELERİ,KUMARON,İNDEN/KUMARON-İNDEN REÇİNE,POLİTERPENLER | 99 | 54 | 93 | -5,9 |
| 3912 | SELÜLOZ VE KİMYASAL TÜREVLERİ (İLK ŞEKİLDE) | 166 | 92 | 157 | -5,0 |
| 3913 | TABİİ POLİMERLER, DEĞİŞTİRİLMİŞ TABİİ POLİMERLER, TÜREVLERİ (İLK ŞEK) | 28 | 15 | 26 | -7,1 |
| 3914 | POLİMER ESASII İYON DEĞİŞTİRİCİLER (İLK ŞEKİLDE) | 14 | 10 | 16 | 14,6 |
| 3915 | PLASTİKTEN DÖKÜNTÜ, KALINTI VE HURDALAR | 45 | 21 | 36 | -20,7 |
| | PLASTİK HAMMADDE TOPLAM | 11.064 | 5.578 | 9.562 | -13,6 |

Kaynak : TÜİK

Türk plastik sektörünün plastik hammadde tedarikinde ithalata bağımlılığı sürmekte olup, 2015 yılının 7 ayında % 86'ya yükselmiştir.

ÜLKELER İTİBARIYLA PLASTİK HAMMADDE İTHALATI :

Türkiye, 100'ün üzerinde ülkeden plastik hammadde ithal etmektedir. 2014 yılında toplam ithalatın miktar bazında yaklaşık % 66'sı, değer bazında da % 68'i 10 ülkeden yapılmıştır. 2015 yılının 7 ayında ise ilk 10 ülkenin toplam ithalattan aldığı pay miktar bazında % 64'e, değer bazında ise % 67'ye gerilemiştir.

2015 yılının 7 ayında toplam plastik hammadde ithalatında ilk 3 sırayı S. Arabistan, Almanya ve G. Kore almış olup bu 3 ülkenin toplam plastik hammadde ithalatımızdan aldığı pay % 32 düzeyindedir.

Plastik Hammadde İthalatı Yaptığımız İlk 10 Ülke

| 2014 | | | | | 2015 / 7 | | | | |
|--------------|----------|--------------|---------|--------|--------------|----------|--------------|---------|--------|
| ÜLKELER | 1000 Ton | Milyon Dolar | Ton - % | \$ - % | ÜLKELER | 1000 Ton | Milyon Dolar | Ton - % | \$ - % |
| S. Arabistan | 1.022 | 1.705 | 17 | 15 | S. Arabistan | 565 | 788 | 16 | 14 |
| G.Kore | 586 | 1.129 | 10 | 10 | Almanya | 251 | 537 | 7 | 10 |
| Almanya | 399 | 1.021 | 7 | 9 | G. Kore | 320 | 536 | 9 | 10 |
| Belçika | 386 | 744 | 6 | 7 | Belçika | 232 | 368 | 6 | 7 |
| İtalya | 242 | 543 | 4 | 5 | İran | 208 | 278 | 6 | 5 |
| Fransa | 315 | 525 | 5 | 5 | İtalya | 150 | 278 | 4 | 5 |
| İran | 305 | 505 | 5 | 5 | Hollanda | 133 | 243 | 4 | 4 |
| İspanya | 277 | 499 | 5 | 5 | Fransa | 172 | 241 | 5 | 4 |
| Hollanda | 206 | 471 | 3 | 4 | İspanya | 151 | 237 | 4 | 4 |
| ABD | 269 | 414 | 4 | 4 | ABD | 143 | 202 | 4 | 4 |
| 10 Ülke | 4.007 | 7.555 | 66 | 68 | 10 Ülke | 2.324 | 3.709 | 64 | 67 |
| Diğerleri | 2.036 | 3.510 | 34 | 32 | Diğerleri | 1.302 | 1.869 | 36 | 33 |
| Toplam | 6.043 | 11.064 | 100 | 100 | Toplam | 3.626 | 5.578 | 100 | 100 |

Kaynak : TÜİK

Halkalı Cad. Tez-İş İş Mrk. No:132/1 Kat:4 34295 Sefaköy / İstanbul Tel.: 212 425 13 13 / 3 Hat Faks:212 624 49 26 e-mail: pagev@pagev.org.tr www.pagev.org.tr



Plast Eurasia
İstanbul 2016

Üyesi
Olduğumuz
Uluslararası
Dernekler



Plastics Europe
Association of Plastics Manufacturers

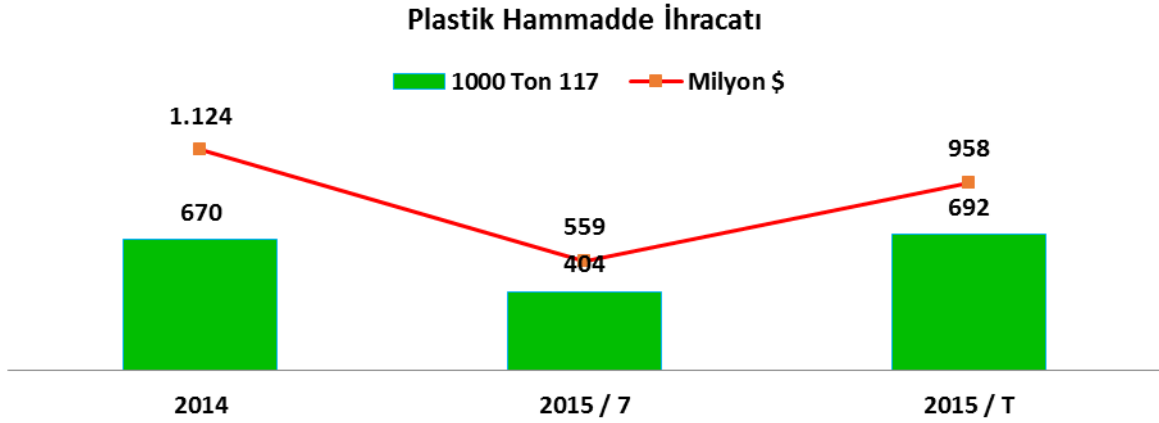


WFO WASTE FREE
OCEANS



PLASTİK HAMMADDE İHRACATI:

2015 yılının 7 ayında 404 bin ton ve 559 milyon dolarlık plastik hammadde ihraç edilmiştir. 2015 yılı sonunda plastik hammadde ihracatının 692 bin tona ve 958 milyon dolara çıkarak 2014 yılına kıyasla miktar bazında % 3,3 artacağı ancak değer bazında % 14,7 gerileyeceği tahmin edilmektedir.



2015 yılının 7 ayında miktar bazında en büyük ihracat 3907 GTİP nolu plastik hammadde de gerçekleşmiştir. 2015 sonunda 2014 yılına kıyasla ihracatın miktar bazında 3901, 3904 ve 3915 dışındaki GTİP no'larında yer alan plastik hammaddeler dışındaki tüm ham maddelerde artacağı tahmin edilmektedir.

GTİP Bazında Plastik Hammadde İhracatı (1000 Ton)

| GTİP NO | PLASTİK HAMMADDE TANIMLARI | 2014 | 2015 / 7 | 2015 (T) | 2015/ 2014 ARTIŞ TAHMİNİ (%) |
|---------|---|------|----------|------------|------------------------------|
| 3901 | ETİLEN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE) | 72 | 20 | 34 | -52,1 |
| 3902 | PROPİLEN VE DİĞER OLEFİNLERİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE) | 21 | 17 | 29 | 37,8 |
| 3903 | STİREN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE) | 24 | 21 | 36 | 46,0 |
| 3904 | VİNİL Klorür/HALOJENLİ DİĞER OLEFİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLDE) | 22 | 11 | 19 | -13,7 |
| 3905 | VİNİL ASETAT/DİĞER VİNİL ESTERLERİNİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE) | 36 | 29 | 49 | 36,1 |
| 3906 | AKRİLİK POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLDE) | 151 | 97 | 166 | 9,6 |
| 3907 | POLIASETALLER, DİĞER POLİETERLER, EPOKSİT-ALKİD REÇİNELER (İLK ŞEK.) | 195 | 115 | 197 | 1,1 |
| 3908 | POLİAMİDLER (İLK ŞEKİLDE) | 13 | 8 | 14 | 9,1 |
| 3909 | AMİNO REÇİNELER, FENOLİK REÇİNELER, POLİÜRETANLAR (İLK ŞEKİLDE) | 66 | 45 | 77 | 16,9 |
| 3910 | SİLİKONLAR (İLK ŞEKİLLERDE) | 5 | 3 | 6 | 10,3 |
| 3911 | PETROL REÇİNELERİ,KUMARON,İNDEN/KUMARON-İNDEN REÇİNE,POLİTERPENLER | 0 | 0 | 0 | 9,1 |
| 3912 | SELÜLOZ VE KİMYASAL TÜREVLERİ (İLK ŞEKİLDE) | 43 | 27 | 46 | 6,4 |
| 3913 | TABİİ POLİMERLER, DEĞİŞTİRİLMİŞ TABİİ POLİMERLER, TÜREVLERİ (İLK ŞEK) | 0 | 0 | 0 | 34,4 |
| 3914 | POLİMER ESASII İYON DEĞİŞTİRİCİLER (İLK ŞEKİLDE) | 0 | 0 | 0 | 95,9 |
| 3915 | PLASTİKTE DÖKÜNTÜ, KALINTI VE HURDALAR | 20 | 11 | 18 | -9,8 |
| | PLASTİK HAMMADDE TOPLAM | 670 | 404 | 692 | 3,3 |

Kaynak : TÜİK



Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı

2015 yılının 7 ayında değer bazında en yüksek ihracat 3906 ve 3907 GTİP no'lardaki plastik hammaddelerde gerçekleştirmiştir. 2015 sonunda 3902, 3903, 3905, 3910, 3913 ve 3914 dışındaki tüm plastik hammaddelerde ihracatın değer olarak gerilemesi beklenmektedir.

GTİP Bazında Plastik Hammaddede İhracatı (Milyon ABD \$)

| GTİP NO | PLASTİK HAMMADDE TANIMLARI | 2014 | 2015 / 7 | 2015 (T) | 2015/ 2014 ARTIŞ TAHMİNİ (%) |
|---------|---|-------|----------|------------|------------------------------|
| 3901 | ETİLEN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE) | 111 | 31 | 53 | -52,4 |
| 3902 | PROPİLEN VE DİĞER OLEFİNLERİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE) | 34 | 23 | 40 | 17,0 |
| 3903 | STİREN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE) | 42 | 28 | 48 | 15,8 |
| 3904 | VİNİL Klorür/HALOJENLİ DİĞER OLEFİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLDE) | 28 | 12 | 21 | -23,7 |
| 3905 | VİNİL ASETAT/DİĞER VİNİL ESTERLERİNİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE) | 41 | 26 | 45 | 10,1 |
| 3906 | AKRİLİK POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLDE) | 229 | 118 | 203 | -11,7 |
| 3907 | POLİASETALLER, DİĞER POLİETERLER, EPOKSİT-ALKİD REÇİNELER (İLK ŞEK.) | 410 | 193 | 331 | -19,3 |
| 3908 | POLİAMİDLER (İLK ŞEKİLDE) | 33 | 17 | 29 | -13,8 |
| 3909 | AMİNO REÇİNELER, FENOLİK REÇİNELER, POLİÜRETANLAR (İLK ŞEKİLDE) | 100 | 55 | 94 | -5,7 |
| 3910 | SİLİKONLAR (İLK ŞEKİLLERDE) | 19 | 11 | 19 | 0,4 |
| 3911 | PETROL REÇİNELERİ,KUMARON,İNDEN/KUMARON-İNDEN REÇİNE,POLİTERPENLER | 2 | 1 | 2 | -0,3 |
| 3912 | SELÜLOZ VE KİMYASAL TÜREVLERİ (İLK ŞEKİLDE) | 56 | 32 | 55 | -0,7 |
| 3913 | TABİİ POLİMERLER, DEĞİŞTİRİLMİŞ TABİİ POLİMERLER, TÜREVLERİ (İLK ŞEK) | 1 | 1 | 1 | 1,4 |
| 3914 | POLİMER ESASLI İYON DEĞİŞTİRİCİLER (İLK ŞEKİLDE) | 0 | 0 | 1 | 209,6 |
| 3915 | PLASTİKTEN DÖKÜNTÜ, KALINTI VE HURDALAR | 18 | 9 | 16 | -9,1 |
| | PLASTİK HAMMADDE TOPLAM | 1.124 | 559 | 958 | -14,7 |

Kaynak : TUİK

ÜLKELER İTİBARIYLA PLASTİK HAMMADDE İHRACATI :

Türkiye 100'ün üzerinde ülkeye plastik hammadde ihracatı yapmakta olup 10 ülke toplam ihracattan 2014 yılında miktar ve değer bazında % 54 pay almıştır. 2015 yılının 7 ayında ise ihracat yapılan 10 ülkenin payı % 51'e gerilemiştir. 2015 yılının 7 ayında Almanya, Mısır ve Rusya Fed. Türkiye'nin plastik ham madde ihracatında önde gelen ilk 3 ülkeyi oluşturmuştur.

Plastik Hammaddede İhracatının Ülkelere Dağılımı

| 2014 | | | | | 2015 / 7 | | | | |
|-------------|----------|-----------|---------|--------|-------------|----------|-----------|---------|--------|
| Ülkeler | 1000 Ton | Milyon \$ | % - Ton | % - \$ | Ülkeler | 1000 Ton | Milyon \$ | % - Ton | % - \$ |
| Almanya | 65 | 122 | 10 | 11 | Almanya | 39 | 55 | 10 | 10 |
| İtalya | 58 | 89 | 9 | 8 | Mısır | 36 | 40 | 9 | 7 |
| Rusya Fed. | 30 | 75 | 5 | 7 | Rusya Fed. | 19 | 39 | 5 | 7 |
| Mısır | 53 | 72 | 8 | 6 | İtalya | 23 | 29 | 6 | 5 |
| Bulgaristan | 49 | 48 | 7 | 4 | İran | 12 | 29 | 3 | 5 |
| İran | 17 | 46 | 2 | 4 | Bulgaristan | 30 | 22 | 7 | 4 |
| Azerbaycan | 24 | 44 | 4 | 4 | Özbekistan | 9 | 19 | 2 | 3 |
| Irak | 22 | 43 | 3 | 4 | İsrail | 15 | 18 | 4 | 3 |
| İsrail | 26 | 39 | 4 | 3 | Romanya | 13 | 17 | 3 | 3 |

Halkalı Cad. Tez-İş İş Mrk. No:132/1 Kat:4 34295 Sefaköy / İstanbul Tel.: 212 425 13 13 / 3 Hat Faks:212 624 49 26 e-mail: pagev@pagev.org.tr www.pagev.org.tr



Plast Eurasia
İstanbul 2016

Üyesi
Olduğumuz
Uluslararası
Dernekler



Plastics Europe
Association of Plastics Manufacturers



WFO WASTE FREE
OCEANS



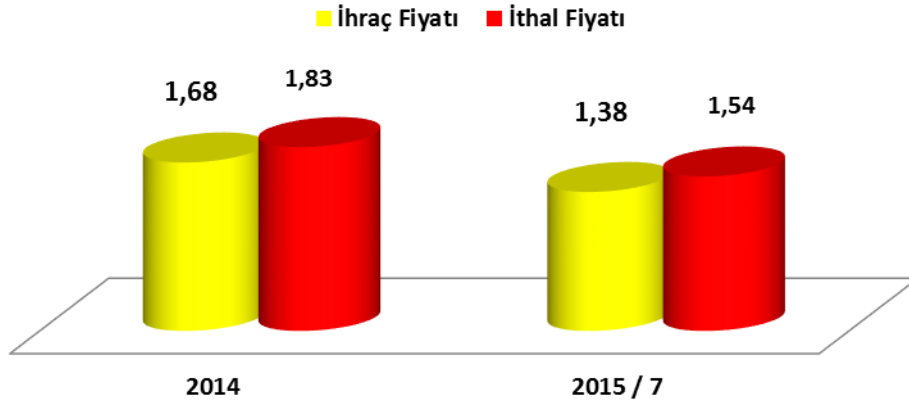
| | | | | | | | | | |
|-----------|-----|-------|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|-----|
| Romanya | 19 | 30 | 3 | 3 | Irak | 10 | 17 | 2 | 3 |
| 10 Ülke | 363 | 609 | 54 | 54 | 10 Ülke | 207 | 285 | 51 | 51 |
| Diğerleri | 307 | 515 | 46 | 46 | Diğerleri | 196 | 274 | 49 | 49 |
| Toplam | 670 | 1.124 | 100 | 100 | Toplam | 404 | 559 | 100 | 100 |

Kaynak : TÜİK

PLASTİK HAMMADDE DIŞ TİCARET BİRİM FİYATLARI :

2015 yılının 7 ayında plastik hammadde ortalama birim ithal fiyatı 1.54 \$ / Kg olarak gerçekleşmiş olup, 2014 yılına kıyasla % 16 gerilediği görülmektedir. Aynı dönemde plastik hammadde ortalama birim ihraç fiyatı 1.38 \$ / Kg olarak gerçekleşmiş ve 2014 yılına kıyasla % 18 gerilemiştir.

Plastik Hammadde Ortalama Birim Dış Ticaret Fiyatları (\$ / Kg)



Türkiye'nin plastik hammadde ithal fiyatları, ihraç fiyatlarının yaklaşık % 12 üzerindedir. Başka bir deyişle Türkiye katma değeri daha büyük plastik hammaddeleri ithal ederken daha düşük katma değerli hammaddeleri ihraç etmektedir.

Plastik Hammaddelerde GTİP Bazında Ortalama İthal ve İhraç Birim Fiyatları (\$ / Ton)

| GTİP NO | İTHALAT FİYATI | | | İHRACAT FİYATI | | |
|---------|----------------|----------|---------|----------------|----------|---------|
| | 2014 | 2015 / 7 | % Artış | 2014 | 2015 / 7 | % Artış |
| 3901 | 1,75 | 1,51 | -13,4 | 1,54 | 1,52 | -0,8 |
| 3902 | 1,75 | 1,42 | -18,5 | 1,62 | 1,37 | -15,1 |
| 3903 | 2,04 | 1,58 | -22,5 | 1,71 | 1,36 | -20,7 |
| 3904 | 1,15 | 0,99 | -13,4 | 1,29 | 1,14 | -11,6 |
| 3905 | 2,93 | 2,39 | -18,5 | 1,14 | 0,92 | -19,1 |
| 3906 | 2,33 | 1,93 | -17,5 | 1,51 | 1,22 | -19,5 |
| 3907 | 2,35 | 1,93 | -17,7 | 2,10 | 1,68 | -20,2 |

Halkalı Cad. Tez-İş İş Mrk. No:132/1 Kat:4 34295 Sefaköy / İstanbul Tel.: 212 425 13 13 / 3 Hat Faks:212 624 49 26 e-mail: pagev@pagev.org.tr www.pagev.org.tr

| | | | | | | |
|-----------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|--------------|
| 3908 | 3,17 | 2,49 | -21,6 | 2,56 | 2,02 | -21,0 |
| 3909 | 2,60 | 2,14 | -17,6 | 1,51 | 1,22 | -19,4 |
| 3910 | 4,45 | 3,76 | -15,5 | 3,56 | 3,24 | -9,0 |
| 3911 | 3,58 | 3,13 | -12,6 | 4,61 | 4,22 | -8,6 |
| 3912 | 4,54 | 3,95 | -13,1 | 1,29 | 1,21 | -6,7 |
| 3913 | 7,85 | 7,60 | -3,2 | 7,46 | 5,63 | -24,6 |
| 3914 | 2,59 | 2,54 | -1,7 | 2,27 | 3,58 | 58,0 |
| 3915 | 0,43 | 0,33 | -23,1 | 0,88 | 0,89 | 0,7 |
| ORTALAMA | 1,83 | 1,54 | -16,0 | 1,68 | 1,38 | -17,5 |

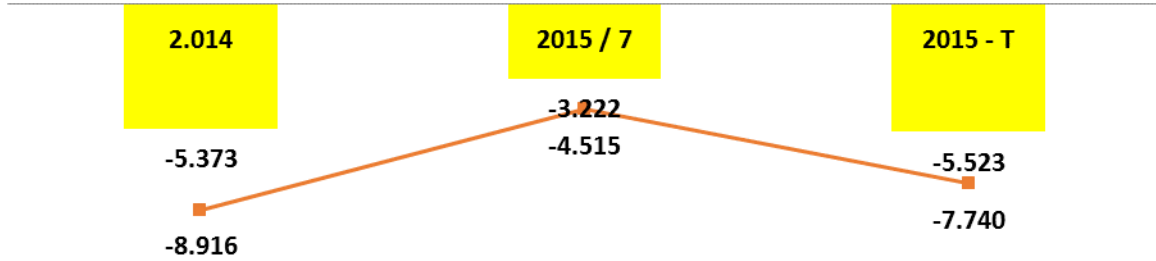
Kaynak : TÜİK

PLASTİK HAMMADDE DIŞ TİCARET AÇIĞI :

Türkiye plastik hammadde dış ticaretinde sürekli dış ticaret açığı veren bir ülkedir. 2015 yılının 7 ayında plastik hammadde dış ticaret açığı 3,2 milyon ton ve 4,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2015 yılı sonunda plastik hammadde dış ticaret açığının 5,5 milyon ton ve 7,7 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Plastik Hammadde Dış Ticaret Açığı

■ 1000 Ton ■ Milyon \$



2015 YILI PLASTİK HAMMADDE GENEL ARZ VE TALEP DENGESİ TAHMİNİ:

2015 yılında plastik hammadde de ;

- ❖ Üretimin 2014 düzeyini koruyacağı,
- ❖ İthalatın % 2,9 artarak 6,2 milyon tona çıkacağı,
- ❖ İhracatın % 3,3 artarak 692 bin ton olarak gerçekleşeceği,
- ❖ Yurtiçi tüketimin 6,5 milyon tona çıkarak 2014'e kıyasla % 2,3 artacağı,
- ❖ Sektörün dış ticaret açığının % 2,8 artarak 5,5 milyon ton olarak gerçekleşeceği,
- ❖ Toplam üretimin % 68 inin ihraç edileceği,
- ❖ İthalatın toplam arz içindeki payının % 86 olarak süreceği,
- ❖ İhracatın ithalatı karşılama oranının % 11 olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.



Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı
Plastik Hammaddelerde Arz ve Talep Dengesi
(1.000 Ton)

| | 2014 | 2015 / 7 | 2015 (T) | % Artış Tahmini (2015 / 2014) |
|----------------------------|--------|----------|------------|------------------------------------|
| Üretim | 1.014 | 592 | 1.014 | 0,0 |
| İthalat | 6.043 | 3.626 | 6.216 | 2,9 |
| İhracat | 670 | 404 | 692 | 3,3 |
| Yurtiçi Tüketim | 6.387 | 3.813 | 6.537 | 2,3 |
| Dış Ticaret Açığı | -5.373 | -3.222 | -5.523 | 2,8 |
| İhracat / Üretim (%) | 66 | 68 | 68 | |
| İthalat / Toplam Arz (%) | 86 | 86 | 86 | |
| İhracat / İthalat (%) | 11 | 11 | 11 | |

SONUÇ VE ÖNERİLER :

- Türkiye plastik sektörü hızla gelişmekte ve global pazarlardan daha fazla pay almaktadır.
- Sektörün, 2023 ihracat vizyonu, kimya sektörü için hedef alınan 50 Milyar dolarlık ihracat hedefinin en az 17 milyar dolarını gerçekleştirmektir. 2015 yılında 6 milyar doların altında gerçekleşmesi beklenen plastik sektör ihracatının 2023 yılında mevcut ihracat fiyatları ile 17 Milyar dolara çıkarılabilmesi için sektörün 2023 yılında 6 milyon ton civarında mamul ihracat etmesi, yurt içi talebi de karşılaması için toplam üretimin yılda yaklaşık % 14 artarak 2023 yılında 28 milyon tona çıkarılması gerekmektedir.
- Diğer taraftan, aynı ihracat hedefine birim ihracat fiyatlarının 4,5 \$ / Kg'a çıkartılarak 3,8 milyon ton mamul ihracat edilmesi ile mümkün olabileceği bilinmektedir. Bu durumda üretimin yılda % 9 arttırılarak 2023 yılında 18 milyon ton üretim seviyesine ulaşılması gerekmektedir. Mevcut durumda 17 milyar dolar ihracata erişilmesi son derece zor görülmektedir. Nitekim bu düzeyde bir ihracatın gerçekleştirilmesi için sektörün büyümesine paralel olarak artan sorunlarının çözümünün dışında, 3 \$/Kg'ın altına inmiş birim ihracat fiyatlarının gelişmiş ülkeler ortalaması olan 4,5 \$ /Kg'a çıkaracak tedbirlerin alınmasının yanı sıra yatırım teşviklerinden de azami ölçüde yararlanması gerekmektedir.
- Dünya ve Türkiye ekonomisindeki olumsuz gelişmeler, plastik sektöründe yerinde sayan hatta gerileyen satış fiyatları ile rekabet etmeyi zorlaştırmakta ve kar marjlarını daraltmaktadır.
- Sektörün en önemli sorunu, yeterli katma değer sağlayamamasıdır. Üretim ve ihracatta daha yüksek katma değer sağlamanın başlıca 2 yolu vardır.
 - Katma değeri yüksek inovatif ürünler imal etmek
 - Kaliteden ödün vermeden maliyetleri düşürerek kar marjını arttırmak
- Sektörün kaliteden ödün vermeden global pazarlarda rekabetçi üretim ve ihracat olanaklarını arttırması için Avrupa standartlarında ve çevreye uyumlu üretim yapması kaçınılmazdır.
- Rekabetin artması nedeniyle fiyatlarındaki değişikliklerle rekabet edemeyen firmalar artık, kârlılık için "Maliyet Rekabetini" ön plana çıkartmak zorundadır.

Halkalı Cad. Tez-İş İş Mrk. No:132/1 Kat:4 34295 Sefaköy / İstanbul Tel.: 212 425 13 13 / 3 Hat Faks:212 624 49 26 e-mail: pagev@pagev.org.tr www.pagev.org.tr



Plast Eurasia
İstanbul 2016

Üyesi
Olduğumuz
Uluslararası
Dernekler



PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers



WFO WASTE FREE
OCEANS





Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı

- Rekabeti başarılı kılabilecek maliyet farkı yaratmak için, bilinen yöntemlerin dışında değişen dünyanın değişen tasarruf tekniklerini uygulamak gerekmektedir.
- Değişime uyum sağlamak için AR – GE ve ÜR – GE'ye önem verilirken, müşteri memnuniyeti odaklı bir değer zinciri oluşturulması gerekmektedir.
- Artan global rekabet karşısında, rekabet avantajı geliştirmenin tek yolu, bugünün ve geleceğin maliyetlerini yönetmek ve yeni bir maliyet yönetim sistemi kurmaktır.
- “Maliyet”, tıpkı “Risk” gibi yönetilmesi gereken bir görev tanımıdır.
- Maliyetleri düşürürken kaliteden ödün verilmemeli ve verim de arttırılmalıdır.
- Maliyet tasarrufu sağlayacak modellerin şeffaf şekilde sürdürülebilmesi için iş kültürünün de değişmesi gerekmektedir.
- Maliyet yönetiminde sistem bütünlüğü sağlamak için aşağıda özetlenen içsel ve dışsal odaklı süreçlerin birbirine entegre edilmesi gerekmektedir ;
 - Stratejik planlama,
 - Kâr planlaması,
 - Pazar planlaması ve müşteri analizi,
 - Rakiplerin analizi,
 - Ürün ve hizmetlerin planlanması ve geliştirilmesi,
 - Süreç tasarımı ve iyileştirmesi,
 - Tedarikçilerle ortaklık,
 - En iyi uygulamaları ortaya çıkarmak için benchmarking (Kıyaslama)
- Plastik sektörü için sektördeki tüm sivil toplum örgütlerinin işbirliği yaparak Plastik sektörü için stratejik plan hazırlamaları ve bu stratejik planı kamu otoritelerine sektörün vizyonu olarak kabul ettirmeleri gerekmektedir.
- Sektörde yüksek teknoloji ürünlerine geçmek ve katma değer artışı sağlamak için teknolojik ve AR - GE yatırımlarına ihtiyaç duyduğundan, sektöre yönelik teşvik olanaklarının revize edilmesi gerekmektedir.
- Türkiye'nin hayatı kolaylaştıracak ileri plastiklerin üretim merkezi olması için gerekli çalışmalar yapılmalıdır. Sektörde katma değer sağlamayan geleneksel üretim modelinin ileri plastiklerin üretimine dönüştürülmesi sağlanmalıdır.
- Sektörün bu gün için en önemli sorunlarından biri, plastik hammadde ihtiyacının % 86 düzeyinde ithalatla karşılanması, ancak % 14'ünün yerli olarak temin edilmesidir. Plastik sektörü, hammadde ihtiyacının büyük bölümünü Orta Doğu ve Avrupa ülkelerinden temin etmek zorundadır. Sektör, ihtiyacının sadece % 14'ünün yerli üretimle karşılanmasına rağmen, yerli üretimin korunması amacıyla, daha ekonomik fiyatlarla hammadde temin olanaklarından, ithalata vergiler konularak mahrum edilmektedir. Bu durum, yerli hammadde üreticisinin korunması adına, sektörün küresel piyasalarda rekabetçi ihracat olanaklarını azaltmaktadır. Yerli üretici, hammadde ithalatına vergiler konulması yerine, üretim ve yatırım maliyetlerini azaltacak teşvikler uygulanarak korunmalıdır.
- Plastik hammadde üretimi ihtiyacı karşılamıyorsa, ithalatın önündeki engeller kaldırılmalıdır.

Halkalı Cad. Tez-İş İş Mrk. No:132/1 Kat:4 34295 Sefaköy / İstanbul Tel.: 212 425 13 13 / 3 Hat Faks:212 624 49 26 e-mail: pagev@pagev.org.tr www.pagev.org.tr



Plast Eurasia
İstanbul 2016

Üyesi
Olduğumuz
Uluslararası
Dernekler



PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers



WFO WASTE FREE
OCEANS





Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı

- Plastik sektörü dış ticaret verilerine bakılmaksızın stratejik yatırımlar içine dâhil edilmeli ve asgari yatırım tutarı 5 milyon dolar olarak belirlenmelidir.
- Plastik mamul üretiminde lokal bazda faaliyet göstermenin daha rasyonel olması sebebiyle, plastik sektörü her bölgede en az bir ilde desteklenmelidir.
- Sektörde nitelikli eleman temini için gerekli tedbirler alınmalıdır.



Plast Eurasia
istanbul 2016

Üyesi
Olduğumuz
Uluslararası
Dernekler



PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers



WFO WASTE FREE
OCEANS

